



資傳系—美術編輯設計

時間：2023-11-24

地點：O205

《五花鹽》的內容，是使用 100%台灣地方議題、民俗、文資，烹調而成的風土料理。

開胃菜：粉專圖文之選擇一個切入點

要有重點不要太繁雜，圖文呈現中立、理性，如《228 事件》並不帶有批判，講師參考比利時超現實主義畫家—馬格利特的《這不是一個煙斗》，畫出一個香菸，在一旁寫道：「這不是一根遭查緝的私菸」，解決歷史議題的沉重感，又不失他們所想表達的內容，再者《尋找愛犬·石狍犬》則是以一種適度的幽默感、童趣可愛的方式去呈現，也引起了愛護動物粉專的注意並轉發使用，這是難得的一件事，若是一般文章，也許就不會吸引愛護動物粉專的注意、讓他們去主動轉發。

主菜一：吸引力決定一切的封面

以五花鹽出版的《青山王》、《禁歌》為例子：《青山王》，它是嚴肅的題材，但是五花鹽不想以嚴肅方式呈現，又不想失去青山王的莊嚴，所以封面結合了沉穩、懷舊的牛皮紙，搭配像是 DIY 印上的色塊；《禁歌》的封面較神經質、尖銳，使用螢光綠為底色，選擇螢光綠的原因是團隊一致認為它的色彩具有攻擊力的感受，也較有突兀感。

主菜二：好看更要好消化的雜誌內頁（主題、重點主體）

易讀並常保持新鮮感，字級較大，單頁字量少，沒有制式版面設定，配合主題氣氛可以選擇圖片滿版，凸顯身歷其境的感覺，或者使用滿版插圖完成熱鬧版面及純粹增添趣味的擬人化；照片與標題並重及改變閱讀的方向，運用特殊文字排版；以色塊呼應照片與主題，色塊要符合內容並一致，如原住民題材的內頁的設計，不會讓人覺得違和感。

類似主題做比較：

全新的視角，比如課堂上給的例子：髮型，從上往下看的視角是很特別的方式，不像一般正拍模特或是從模特背後拍攝頭髮，讓讀者眼前一亮的感覺。超越品牌性質包裝，像是運動品牌 NIKE 曾做出像是古典油畫、插畫風格的海報，它們這張海報就是超越了人們認為海報上一定會有運動畫面出現的既定印象，發散思考才能跳脫。

講師小建議：

會經常跟時間賽跑，在思緒卡住的時候一定要尋求身邊朋友的幫助和意見，而且完美主義要退散；材料超多怎麼辦？可以善用電腦的資料夾做分類：資料、設計、連結圖及發檔。



資傳系—美術編輯設計

時間：2023-11-24

地點：O205



講師講課



講師作品