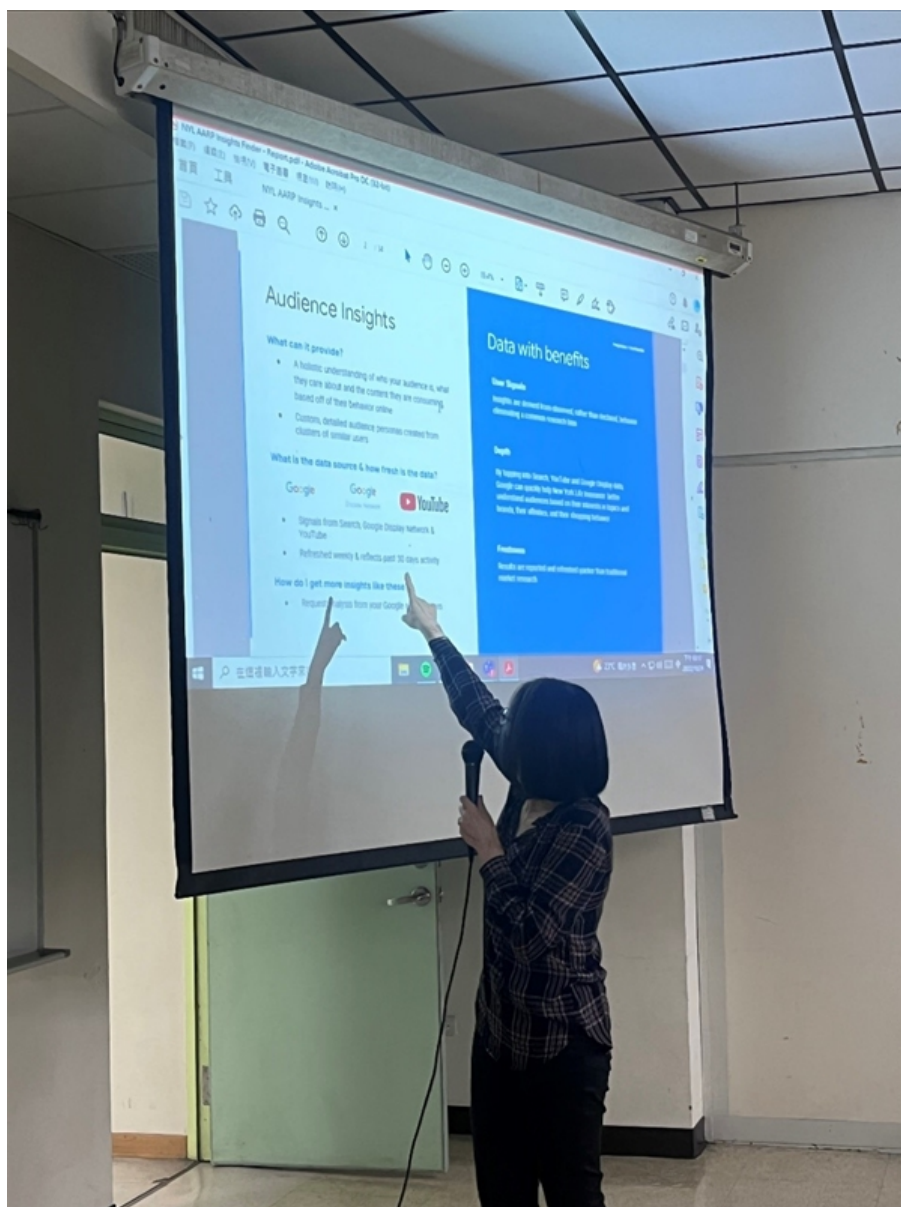




【資傳系專題演講】數位行銷

時間：2022-10-24
地點：體育館 SG318

本堂課從實務角度出發，介紹數位行銷的運作，包含數位廣告的運作方式和數位行銷的多元管道，並以互動的方式介紹 SEM (Search Engine Marketing)、PPC (Pay per Click)和關鍵字行銷；以及 SEO 搜尋引擎優化、YouTube Display Ads(Google Ads)和 Google Trends，最後分析搜尋引擎趨勢並進行討論。Google Ads 的活動首先要選擇行銷目標、打造專屬的資源、行銷工具與廣告方案。能幫助客戶向全球宣傳商家特色，觸及正在搜尋產品或服務的客戶，以吸引更多客戶。課堂中並安排實作內容，請同學們挑選安藤忠雄現代美術館及宮元眼科其中一個案例，分享 10 個關鍵字、什麼 channel、Audience 和 Experience，討論熱烈！



【資傳系專題演講】數位行銷



【資傳系專題演講】數位行銷

時間：2022-10-24
地點：體育館 SG318



【資傳系專題演講】數位行銷



【資傳系專題演講】數位行銷