



資圖系 搭起一座連結的橋--以出版引領學術，以行銷推廣學術 專題演講

時間：2023-10-03
地點：商管大樓 B204

學術專書為人文學術領域重要的出版形式。為增進學生對於學術出版領域的認識，本次演講特邀請臺大出版中心陳韋涵專門委員，為必修課「人文學文獻」大二學生，以學術出版工作之實務經驗作分享與交流。

陳專委於本次演講中，以數個重要面向為核心串連主題，為同學進行介紹與互動：1. 大學出版社的工作任務與一般出版社之差異；2. 大學出版社在學術知識傳播中扮演的角色；3. 何謂學術專書；4. 如何去行銷一本書；5. 如何與目標讀者溝通：專業品牌的建立、活動類型的區隔及文創商品的開發。

無論是在演講過程或演講結束後的 Q&A 互動時間，學生們與主講者皆有著積極的對話與互動，透過一來一往的互動與提問過程，可看出同學們對於學術出版領域的好奇心，並有著更為清晰的理解，在良好的互動氛圍中獲益匪淺。於演講尾聲，陳專委更以自身曾任臺大圖書館推廣組參考館員及轉任出版中心後之實際工作經驗，精闢分享身為館員與出版工作者，在不同工作立場與想法思維之間的差異及轉換，為同學帶來多元的視野與啟發。



講者說明大學出版社與一般出版社之差異



介紹何謂學術專書及時代浪潮的變化過程



如何透過活動的舉辦走入目標讀者群



講者與同學的互動