



CIS 視覺形象設計專題成果講評

時間：2021-06-07

地點：線上

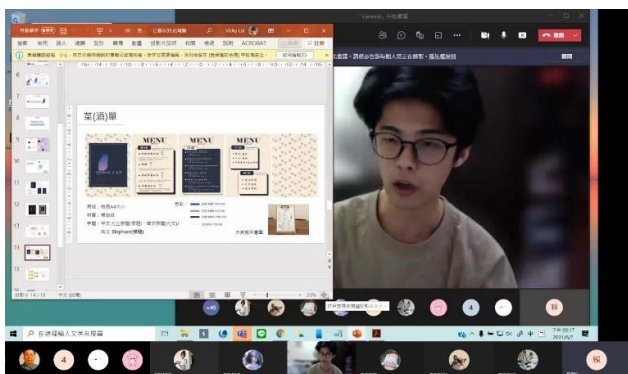
業師針對學生的 CIS 專題成果進行作品講評，在學生 LOGO 設計理念、配色設計、整體形等各方面進行意見交流，業師建議節錄如下：

第一組：「LOGO 一樓跟二樓的貓咪聯想沒有很明顯，不過配色可愛舒服。菜單邊框的配色不一致。餐巾紙可結合 LOGO 的設計。馬克杯要有實品的樣式，如果加上有顏色的飲品會有視覺的不同。」

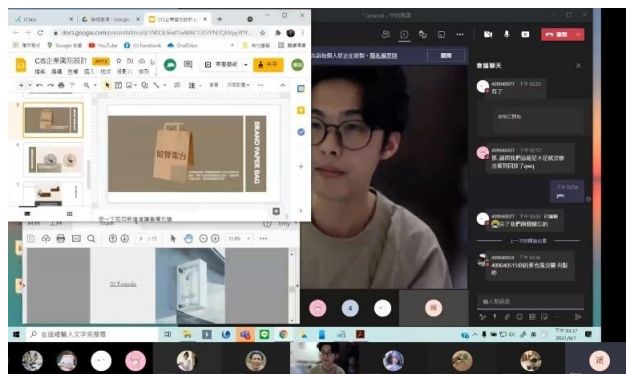
第二組：「LOGO 的書讓人聯想到知識或閱讀，但設計比較複雜。名片可以像書本一樣折疊式的。社群封面「人與人的連結」可以再加幾條線，中央的 LOGO 可以不用那麼大。」

第四組：「LOGO 使用過多顏色的色塊，看起來複雜，不夠符合 TA 喜歡的調性。名片的巧思不錯，但顏色上咖啡色和綠色感覺不太一樣。名牌可用不同的昆蟲。衣服的設計內外場可以實際搭配呈現。」

第五組：「店的定位有想法，LOGO 的棒球縫線直接挖空較好，或冰塊和棒球的位置交換，或音符和杯子結合。衣服設計宜加入調酒師或服務生。招牌可以考慮夜間照明設計。餐巾紙的黃色很突兀。」



業師講評



業師講評