



## 數位行銷實戰(一)

時間：2020-04-18  
地點：商管大樓 B511

在課堂上，業師以撰寫流程的順序：資料搜集/分析判斷/找到切點/撰寫策略提出創意點，並敘述其中會使用的行銷工具，讓學生能迅速地瞭解不同階段需注意的重點。

首先要先了解行銷標的物的背景，分析其在市場中的競爭狀況，因為成熟的市場才能有更精準的定義，並透過定位找尋核心價值以及不取代的賣點。業師分享 SWOT、Tombstone 品牌形象延伸出策略，在理性及感性的邏輯下定位行銷標的物，並介紹推廣管道種類。

接著利用先前製作過的商品案例，給學生 30 分鐘搜集品牌的相關介紹及定位，並在最後以業界中如何執行提案和學生們分享，以及提點學生蒐集過程中常犯的錯誤，期許學生們能對行銷更有所體悟。



業師認真講課



上課實境



業師講解行銷策略內容



學生專心上課並記錄上課重點