



## 跨文化廣告案例剖析

時間：2021-10-29

地點：D502

本次演講者為東方廣告總經理-侯榮惠，侯總不僅擁有多年的職場經驗，還有企劃文案能力。在本次的演講中，侯總分享行銷組合概念改變 4C，包含 Consumer wants & needs、Cost to satisfy、Convenience to buy、Communication。並以廣告的案例為例子，提到行銷與促銷時需要了解消費者的消費心理過程，A( Attention )I( Interest ) D( Desire ) M( Memory ) A( Action ) 才能達到較好的成效。最後分享行銷公關需要具備的 5 個條件，新聞性、社會性、話題性、趣味性、民意性，除了這 5 個條件外行銷公關還有危機公關 5S 原則 Shoulder ( 承擔責任 )、Sincerity ( 真誠溝通 )、Speed ( 速度第一 )、System ( 系統運行 )、Standard ( 權威誠實 ) 才能成為關鍵點的公關。侯總的演講內容豐富，整場絲毫沒有冷場，運用廣告實務的經驗分享加深同學們的行銷廣告概念。



跨文化廣告案例剖析