



## 文創學程演講「地方創生下的品牌趨勢」

時間：2022-05-11

地點：商管大樓 B428 教室

引導學生們在品牌設計與地方創生的規劃中，思考如何透過深化在地連結，建立不可複製的獨特性？同時善用議題行銷，創造話題同時強化認同與價值？品牌能用哪些經營策略、創意企劃結合地方文化，活化地域並帶來更多商業的發展可能？講座中針對在地文化與品牌發展之間的互動關係進行探討，透過品牌設計的相關理論介紹，促使學生們熟悉品牌的建立、操作、設計概念以及維護品牌權益，提供具有獲利性的品牌策略，期望達到在地文化產業復興及推廣。



邀請何月妃講師分享地方創生下的品牌趨勢



探討在地文化與品牌發展之間的關係