



把生硬的知識變好吃——臺灣吧的溝通術

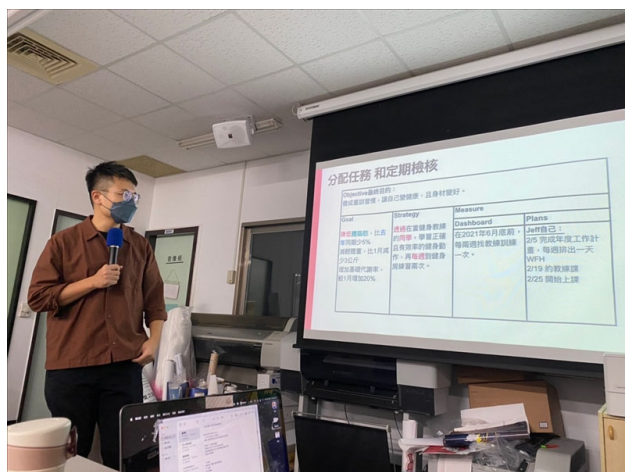
時間：2022-03-23

地點：傳播館 Q206

課堂中，業師先簡單介紹「臺灣吧」，說明臺灣吧不是單純介紹歷史的的團隊，而是將各領域知識以有趣的方式有效傳遞給民眾的團隊。接著透過戀愛角度解說經濟學影片《拼經濟吧》，讓學生體悟到如何用可口的方式「包裝」一個不有趣的知識，並說明想要順利與客群溝通，首先要思考溝通的對象會喜歡聽什麼話，配合不同對象說相對應的話，便能成功找到跟不同人溝通的方式。過程中，業師也帶出一些實際的案例，講解如何將關鍵字組合，了解受眾的真實需求，比起自己想講的，觀眾想聽的更重要，並且要先設定好主題，穩定好基礎，再去做創意與變化。最後說明撰寫企劃書時應注意的部分、如何寫的精確，以及分享執行企劃的問題，像是實際執行後發現和內容落差大，或是團隊成員對於企劃內容理解有出入，而企劃書的內容都是可以隨時再去修正的，最終可以達到願景才是關鍵。學生們最後也針對課程內容提出提問，並進一步和業師做討論。



組員聆聽課程



業師解說一頁式企劃書 (OGSM)



Q & A 時間-學生向業師提問



大合照