



## 社群可以怎麼用?? 社群行銷案例：那些做對的事

時間：2020-11-03

地點：B425

本次演講邀請到加個零文化事業 / 加個零的社群營銷觀察 張嘉玲小姐為我們主講，主要講述關於社群經營的觀念。

首先講者提到「品牌經營社群」，就是讓三大重要元素能交織出共同點，創造出好的內容。

- 品牌精髓
- 媒體有興趣的內容
- 具備消費者洞察的切入點

經營社群，其實在為品牌做永續經營，為品牌做價值內容的說服，最終不是要創造一個百萬人來一次的平台，而是一個一萬人來一百次的平台。經營要領中，最重要的事，是將資訊供需精準分配，並利用訊息差，建立影響力，給一個誘因，讓觀者無法說不。

社群內容主要在創造自有獨特的內容，不只能跟上議題，還能因為品牌觀點切出差異。社群內容的領域包括持續夾帶品牌使命輸出，並能持續以主題性的各種概念作推廣，並思考能擴展觸角的內容輸出。

講者分享 2020 六大社群趨勢：

- 不再有單一 TA，而是該瞄準一群人共同的需要
- 別再相信通路或平台，以「人」為核心經營
- 誠實：業配沒有不能講的理由
- 炎上的管理：別刪文、盡力解釋與回覆溝通
- 品牌社會化：找到品牌的社會意義，發揮影響力
- 別試著突破同溫層，那是不可能的，試著擴大同溫層吧



最後也提醒社群經營者需要「做自己願意看的廣告」，在當代社群經營中，能善盡「同理心」，傳遞正向的品牌社群經營者，最終都會獲得尊重。