



Keywords And Social Media

時間：2018-05-10

地點：O202

吳文維，大湖旅遊網創辦人，也是淡江大學大眾傳播學系系友。

他提及 2000 年時，大家大多使用 Yahoo 搜尋，如今智慧型手機普及，Google 搜尋引擎獨大，造就龐大關鍵字商機。

現在你所看到很多“關鍵字”排名都是買來的，過去大家都在研究 SEO 搜尋引擎優化，為了自然點擊率，植入 HTML 語法，現在追求的是 SEM 搜尋引擎行銷，爭取優先排名，因為排名就等於曝光率。他透過吸引人圖片、關鍵字標題，讓大湖旅遊網始終排名第一。

吳文維經過多年觀察，他認為 Facebook 粉絲專頁做為諮詢中心是目前最合適的，只需要智慧型手機就能回應，排解過往網站客服申請會員的繁瑣程序，主客之間的對答時間縮短之外，更能鞏固瀏覽網站的客群。

因此，他建議同學好好訓練自己的文字能力、下標題能力、攝影能力，還有社群服務，才能永續經營網站。特別是標題的關鍵字，需要引起人興趣，才能贏得自然點擊率。



授課老師介紹講者



講者分享網路行銷