



「廣告學問大」演講

時間：2021-11-11
地點：傳播館 O202 教室

蕭湘鸞總監在本次講座分享很多不同類型的廣告手法，總共可分成以下四種廣告手法，找到從廣告的何種方向、角度著手切入。

第一個手法「洞察先機」，要站在浪頭上，洞察跟產品相關的所有事，洞察市場變化，找到精準切入點，創造有話題性的作品；第二個手法「出其不意」，打造燒腦神作，拍出令人驚奇的創意聯想，創造令觀眾難忘印象，使有驚喜、驚奇、驚嚇之感；第三個手法「動之以情」，營造感動瞬間，以促動情緒為主要訴求，賦予產品生命力和人性化，激起消費者情感共鳴，具鮮明的情感標誌；第四個手法「單刀直入」，開門必須見山，用幽默、搞笑手法的手法，直接了當的呈現訴求，讓品牌名稱顯眼。

最後，講者也提到美國廣告大師 Leo Burnett 曾說：好的廣告不只在傳達訊息，它能以渴望和信念穿透大眾心靈，透過講師的分享，讓本次參與講座的學生都受益良多。



課前暖身問答



廣告個案分析



分享廣告個案



Q&A 時間