



品牌提案技巧

時間：2022-10-22

地點：傳播館 Q206

首先，宋伊婕老師先介紹什麼是簡報以及怎樣是個好簡報，接下來就切入重點說明如何做出一個優秀的簡報，最重要的就是「如何在有限的時間，傳達所有重點」，因為會議有控制時間，必須在短時間內讓對方快速理解你的觀點。掌握時間是很重要的，無論是簡報、會議和創意發想都很講求效率，皆需要快速完成，並且是有條理的，每一部分需層層相扣。說話方式也是需要練習的，如何在這些限制內把事情說清楚，內容的多寡也須依照不同狀況調整，有效率是最重要的部分，資訊重點需要在哪一個時間點出現也是個關鍵！

最後實際讓同學現場製作簡短的簡報並實際上台報告，訓練臨場反應以及驗收學習成果，也讓同學之間互相給予回饋，這些能力將來都能運用在各方面，包括課堂報告或是和客戶提案，本次活動共 12 位同學參與。



業師講解簡報 presentation 的重點



品牌提案技巧

時間：2022-10-22

地點：傳播館 Q206



同學們認真聽課



全體大合照時間