



【2025 茶文化節】 一杯茶，千種文化 (2025 Tea Festival)

時間：2025-06-04 ~ 2025-06-06

地點：驚聲大樓國際處大廳 10 樓

「茶文化節」(Tea Festival) 旨在推廣台灣特色茶，並促進台灣學生與國際學生的文化交流。本活動將由《茶與觀光》課程的學生主導，透過茶藝展示、互動體驗及產業探討，讓參與者深入了解台灣茶文化與茶觀光的魅力。同時，本活動亦融入台灣學生跨文化適應與溝通協作、國際學生對台灣產業的了解與友善留台意向、以及大學社會責任(USR)與在地連結等關鍵議題，使活動更具社會價值與學習意義。本活動分為兩場 90 分鐘的互動式體驗，由學生設計與運用英文主持各項茶文化活動。本課程共有 6 組學生團隊(每組 4 人)，負責策劃與執行活動內容。各組學生將設計並主導不同主題的茶藝體驗、產業討論或文化交流。學生分工負責活動策劃、宣傳推廣、現場執行與主持討論。系學會人員負責宣傳、報名、影像紀錄及問卷施放與回收。在 2025 茶文化節的籌辦與執行過程中，來自日本、帛琉、馬紹爾群島、越南、美國、貝里斯、多明尼加共和國、俄羅斯及台灣的國際學生，實踐了一場以學生為核心的跨文化學習與策展經驗。從最初的構思、主題發想、節目設計到現場執行，每一位學生都擔任實質主導角色，展現了高度的參與動能與學習主體性。學生必須將台灣茶文化轉化為可跨文化共鳴的體驗內容，不僅要深度理解文化意涵，更需重新編排、設計，使其具吸引力並具有國際溝通力。來自台裔背景的美國學生在茶文化詮釋上提出了多層次比較觀點，而太平洋島國學生則以其對自然與土地的敬意，賦予茶席設計嶄新詮釋，展現出多元文化融合與創意轉譯的能力。擔任茶席主人的過程，更是學生學習成果的展現。他們不只是文化的傳遞者，更是情感與人際連結的促進者。透過中英文的靈活運用、細膩的肢體語言與感官引導，學生成功地引領來賓進入一場蘊含文化深度與美感的茶席體驗。此外，學生也發揮跨領域專長，如資工系學生結合 3D 列印與茶文化意象，設計植栽容器與茶點，展現出設計、科技與永續概念的整合能力。這些創意成果不僅提升了活動專業性，也在現場與來賓互動中激發了高度興趣與討論。在這場活動中，學生同時學習了專案管理、人際協調與臨場應變等實務技能。從主持茶席到面對觀眾的臨場互動，他們學會了如何在壓力中保持冷靜、如何有效溝通與合作，這些歷練對未來無論進入國際觀光產業、文化創意領域或教育推廣工作，都是寶貴的基礎。整體而言，此次由學生主導的茶文化節是一場以學生為中心的高層次學習實踐，讓他們將教室所學落實於真實場域，在文化轉譯、跨語言溝通、設計思維與團隊協作等層面皆有深度成長與突破，實踐了「做中學」與「學中創」的教育理念，為推動雙語與國際化教學模式提供了具體而生動的成果展現。中央通訊社報導 2025.6.9 <https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/404197>



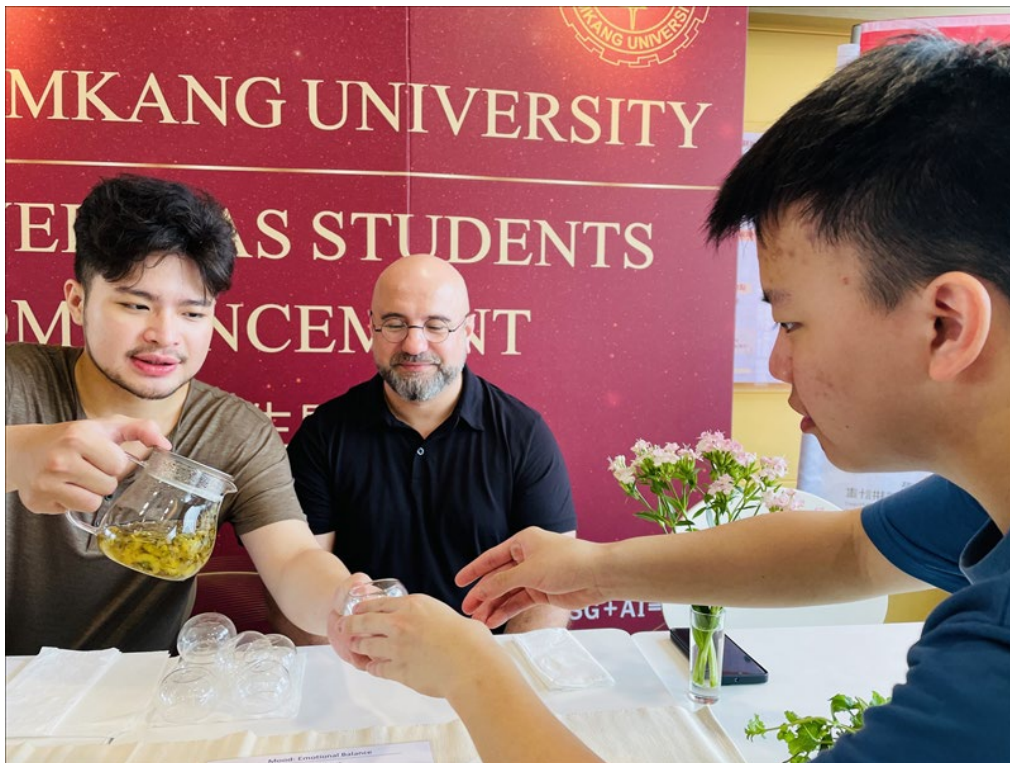
【2025 茶文化節】 一杯茶，千種文化 (2025 Tea Festival)

時間：2025-06-04 ~ 2025-06-06

地點：驚聲大樓國際處大廳 10 樓



二位日本交換生與教設系台灣同學，共同創作抹茶 x 鐵觀音奶茶新風味，獲得熱烈回應



灣與俄羅斯同學以 “less is more” 正念原則，提供期末忙碌的參與者一杯定心的菊花茶