



## 廣告影片製作(四)

時間：2023-05-02

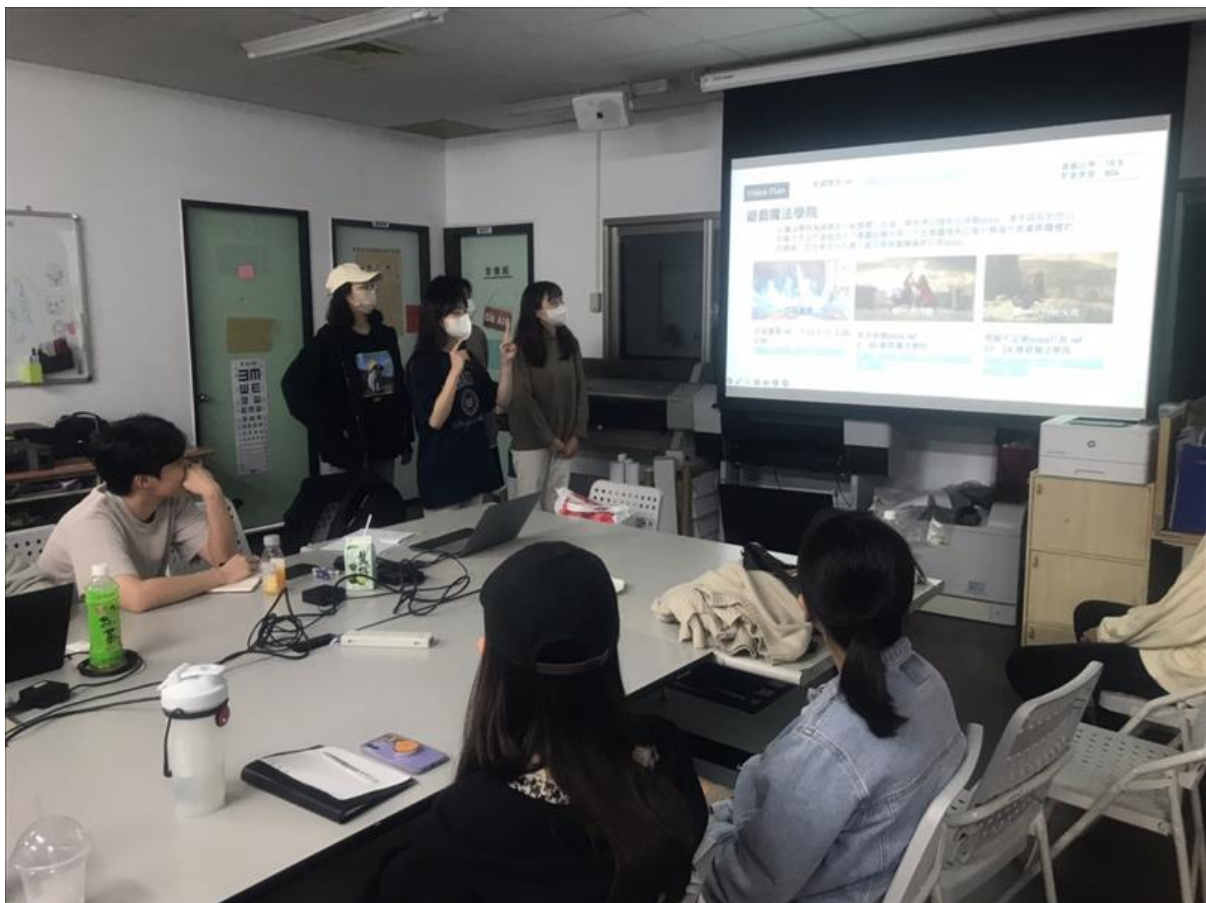
地點：傳播館 Q206

本次課程為廣告影片製作的最後一堂課，為提案成果報告、課程總複習及產業現況分享。

上一次的課後作業為完整的資傳系/媒體形象宣傳片的提案、腳本大綱、分鏡及視覺參考等。課程一開始為各組的提案報告，需要是一個從提案開始到分鏡、視覺參考都有的完整提案報告。在每一組提案結束後業師都會從專業的角度來分析各組的提案，並明確的給出各組的優缺點及可以改進的地方，讓同學可以從中學習並認知到自己需要提升的地方。

接下來是整個課程的總複習，業師從第一堂的 brief 漏斗開始到影片切角發想等說明好的故事/創意來自引起共鳴的洞察；找到適合自己提案形式及腳本大綱企劃，只要想法及切入點告特別，提案就能要說服看的人。

最後是產業的現況，業師分別介紹了以往即現今的廣告影音產業製作流程的差異、拍攝現場的各種職務角色等。洞察大多來自生活觀察還有生活經驗的累積，多看、多聽、練習想像，總有一天一定會對影片提案及前製作業得心應手。



同學認真聽其他組的作業成果報告



## 廣告影片製作(四)

時間：2023-05-02

地點：傳播館 Q206



業師進行最後 QA 環節



全體大合照