



廣告投放認識與實作(二)

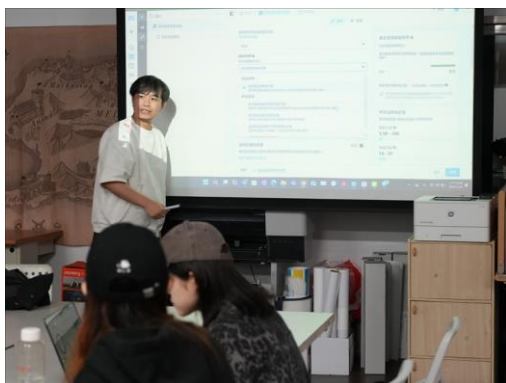
時間：2024-11-09

地點：傳播館 Q206

第二週課程延續上週的熱烈討論，業師針對同學們的作業進行逐一分析，詳細解說了廣告後台數據所呈現的意義，並示範如何透過操作不同類型的廣告，達到預期的行銷目標。在互動過程中，同學們積極發問，業師也耐心解答，深入淺出地剖析了廣告投放過程中可能遇到的問題與解決方案。

業師特別強調，廣告投放的關鍵在於深入了解消費者行為，並根據數據分析結果，制定精準的投放策略。相較於上週的基礎課程，本週內容更深入探討了進階的臉書廣告應用，業師分享了多年來累積的豐富經驗，讓同學們受益匪淺。

在課程尾聲，業師分享了對廣告行業的熱忱，以及「Be a giver」的奉獻精神。業師對同學們的提問總是耐心解答，充分展現了專業素養與教學熱忱。短短幾小時的課程，不僅讓同學們對廣告投放有了更深入的認識，更激發對這個領域的學習熱情。本次活動共 7 人參與。



解析同學小作業



問題討論與解決



操作說明講



團體大合照