

教務處 通識與核心課程中心

計畫名稱	高等教育深耕計畫【課程教學開創新局】：落實教學創新及提升教學品質		
講題/活動名稱	植感對話：設計思考 X 植物 X 人文		
時間及地點	114年11月4日 12:10~14:00 /H103	講員/職稱	林俊賢/淡江大學資傳系副教授
參與人數	24	聯絡人/分機	戴佳茹/2658

活動內容說明

第一部分演講

Design Thinking 的定義 from IDEO

設計思考是一個以人為本的創新的方法，是從設計師的工具箱中找出的，可以整合人的需求科技的可能性、及商業成功要素的方法。

設計思考教父：

大衛·凱利 (David Kelley)，1991年創辦知名設計公司 IDEO。最著名的設計作品是蘋果電腦和微軟的第一支滑鼠、摺疊型筆記型電腦、拍立得相機以及第一支兒童牙刷。打造成功的設計系統。

設計思考五步驟：雙鑽石研究方法

這個方法的重點是把設計過程分成兩個階段——「探索問題 和 解決方案」，並用「發散—收斂」的流程讓大家看得更清楚。簡單來說，就是做對的事情、把事情做對。每個步驟都會讓產品設計變得更清楚、更貼近需求。

同理：初始問題，調查問題的真實狀況。

釐清：探索 User 真正的需求，從功能性需求至情感性需求社會性需求。

發想：滿足 User 需求，和商業成功的做法。

原型製作將抽象的設計概念化為實際 prototype。

驗證：向 User 學習。最後交付成品。

面對氣候變遷正從多層面全面性地威脅植物生存。全球暖化打亂了植物開花的生理時鐘，違反自然律。應對方式：增加植物及生物多樣性以提升生態韌性，不僅增加綠色覆蓋率，目標是打造一個物種豐富、功能互補的生態系統。空間立體化：發展「垂直花園」(牆面綠化)與綠色屋頂增加綠化面積。

第二部分實作「植物隨身產品」設計學習單

目標：設計一款以「真實植物」為核心，可隨身攜帶或穿戴的產品，幫助特定使用者面對他們內心的深層恐懼，並從中獲得療癒、勇氣或陪伴。

Part 1 深入同理：我的使用者怎麼了？

Part 2 植物的神奇魔力：找出象徵與互動。

Part 3 產品設計：讓植物真正走進生活。

Part 4 繪製你的設計圖！

活動照片



介紹講員



上課中



上課中



上課中



分組實作



學生聽課