從人力資源管理角度談國際企業之 SDGs 作法

時間：2021-03-25
地點：淡江大學

很榮幸地邀請到旭榮集團永續協理楊旻翰來到人力資源研討課程講解 SDGs。旭榮集團是主要出售針織布料與成衣給相關行業，其合作品牌超過三百家。隨著 SDGs 盛行，每一家的企業都需要跟進 SDGs 目標，它是聯合國於 2015 年所宣布的『2030 永續發展目標』，當中包含了 17 項核心目標及 230 項指標，去指引全球共同努力，邁向永續。

永續發展所涵蓋的範疇主要分為 3 部分，分別是環境保護、社會人權和公司治理，業師對於旭榮集團所合作的品牌，還有台灣一些大企業他們是如何對標 SDGs 進行分析，例如：Adidas 的 E-KPI 指標、Walmart 針對企業的設立的永續發展工具包等等。從國際品牌對於永續目標來看主要包含三大要求，即減碳、固體廢料及化學。

無論是政府、企業、甚至是學校都需要撰寫永續報告，因此作為品牌的生產商也需要配合品牌的永續發展報告來進行改動，以旭榮集團為例，它對於污水的回收，永續的投資以及對社區的回饋等等，這些都是針對 SDGs 目標也設立的永續目標。最後業師以『Sustainability is a Jouney, not a Destination. 』作為結束。



從人力資源管理角度談國際企業之 SDGs 作法