



文創學程演講：戲劇故事製作與行銷

時間：2018-11-29
地點：傳播館 Q306

講者為愛奇藝戲劇總監，在講座中介紹台劇興衰，故推出「植劇場」系列主動出擊，目的是想突破台劇目前停滯不前的現象，從一開始籌備不被 NETFILX 看好，到最後「天黑請閉眼系列」大受歡迎，使 NETFILX 主動與之簽約，植劇場系列打破台劇的現況，使台劇從本地推往國際，這是現在很大的進步。現代台灣人追劇平台的選擇已從傳統電視轉為 OTT (Over-the-top) 模式，市面上 OTT 包括愛奇藝、LINE TV 或是 NETFILX 等等。其中講座介紹愛奇藝平臺與眾不同之處，講者亦呼籲盜版影片來源的所造成的危機。



分析消費者



平台分析



OTT 影迷型態



影片介紹