



資傳系-編輯企劃與採訪

時間：2024-11-21

地點：O205

本次課程邀請五花鹽出版的主編前來講述「編輯企劃與採訪」，旨在提升參與者對於出版編輯工作流程的理解，並培養專業的採訪與企劃能力。活動內容涵蓋編輯企劃的核心步驟，包括主題設定、資料搜集、內容規劃等。此外，特別著重於實務操作，透過模擬採訪與現場練習，讓參與者深入了解如何發掘與呈現有價值的故事，並將採訪內容轉化為精彩的出版素材。

活動過程中，同學不僅透過吳主編的出版案例分析與小組討論，實際演練編輯工作的各個環節。這種理論與實務並重的學習模式，有助於參與者快速掌握編輯技巧，並激發對出版業的熱情。

許多同學表示，透過此次演講，他們不僅深化了對出版產業的認識，更獲得了實際的操作經驗。特別是在採訪練習中，學員體會到如何有效地提出問題，並引導受訪者分享關鍵訊息，這對於未來從事媒體或出版工作具有重要的實務價值。整體而言，此活動不僅提升了專業技能，也促進了學員對於內容創作的更深層次思考。





資傳系-編輯企劃與採訪

時間：2024-11-21

地點：O205

