



廣告投放認識與實作(一)

時間：2024-11-02

地點：傳播館 Q206

本次實務課程，業師透過生動活潑的授課方式，結合精心設計的教材，帶領學員深入探索數位廣告投放領域。課程初始階段著重於專業術語的解析，講師運用淺顯易懂的講解方式，輔以隨堂測驗，有效強化學員對專業知識的理解與記憶。在互動討論環節中，講師針對學員提出的專業疑問進行詳盡說明，使學員能更全面地掌握廣告投放的核心概念。

在實務操作環節，講師開放 Facebook 廣告後台權限，並提供實際廣告投放預算，讓學員親身體驗完整的廣告投放流程。透過系統性的功能剖析，學員得以深入了解廣告數據分析方法與實務應用策略。講師細緻地講解各項功能機制，使學員能充分掌握如何運用 Facebook 廣告平台進行精準的目標受眾觸及，並有效提升品牌曝光效益。

除此之外，業師於課堂休息時段，講師慷慨分享其豐富的學涯與職場經驗，為即將步入職場的高年級學生提供寶貴的職涯發展建議。這些實務經驗分享不僅拓展了學員的職涯視野，更為其未來職業生涯規劃提供了明確的方向指引。整體而言，本次課程透過理論與實務的緊密結合，成功建立學員在數位廣告領域的專業知能，對培育數位行銷人才具有實質效益。本次活動共 7 人參與。



業師介紹公司背景



同學認真聽課



討論隨堂測驗題目



討論隨堂測驗題目