



「國外教授來訪學術演講」-電商時代下廣東某實體商業綜合體的引流案例

時間：2021-05-05

地點：B708 (遠距)

講師一開場即介紹自己的學術背景以及工作經歷，以及在大陸所見的商場經營轉變。在演講的開始，講者說明大陸百貨業在 2012 年時線下銷售與線上網絡零售總額的比例出現黃金交叉，藉以引入說明線下實體零售業所面臨的各項挑戰，如：缺乏一站式消費與停車位難尋以及罰單問題。因此，在大陸的商業綜合體成為許多實體店面的歸宿（類似台灣的大型綜合商場），並且需要透過特價、促銷活動、商場的各種節慶與主題式活動、餐飲娛樂...等活動，以吸引人潮以及刺激購買。開場之後，講師說明在汕頭的商業綜合體所做的調研活動，包含如何有系統地收集具有代表性的問卷，並且透過進入商場時以及離開商場前的配對式問卷調查消費者的消費體驗以及購買行為。最後，講師以從研究中萃取的管理決策作為結束。參與同學不僅專心聽講，更用心完成每個人的回饋單。



同學認真聽講