



AI 是輔助，人文是出路

時間：2026-05-12

地點：L507

本講座旨在協助文學院學生，在生成式 AI 快速普及與就業市場變遷的雙重焦慮下，重新定位自身的核心商業價值。講者將以科技業主管與「跨國區域管理 (Regional Management)」的實戰視角，打破「文科生容易被 AI 取代」的迷思，引導學生將人文學科訓練，轉化為科技巨頭最渴求的「人類行為邏輯 (Human Behavior Logic)」洞察力。

講座涵蓋四大核心模塊 (總時長 1.5 小時，含互動與 Q&A)：

1. 現況剖析與共情：直視 2026 跨領域薪資結構落差與產業現狀，釐清世代職涯焦慮的根源。
2. 典範轉移與認知升維：解碼 AI 時代的底層邏輯，探討為何在演算法霸權下，品牌反而更需要追求真實性 (Authenticity) 與情感共鳴，印證「AI 工具再強是輔助，人文底蘊是出路」。
3. 跨國科技實戰洞察：透過華碩亞太區 B2B 跨國市場佈局與專案案例，展示如何運用「人文同理心 + AI 工具賦能」，在高度理智的科技硬體市場中創造無可取代的商業價值。
4. 職涯突圍與心法重構：結合業界實戰金句，傳授新鮮人如何重新評估第一份工作的「經驗鍍金」價值，實現從「被動內容執行者」到「系統策略操盤手」的蛻變。預期效益：幫助學生放下技能被取代的恐懼，深耕溝通協調與情境敘事的軟實力，建立即將來的商業市場的就業即戰力與跨界自信。



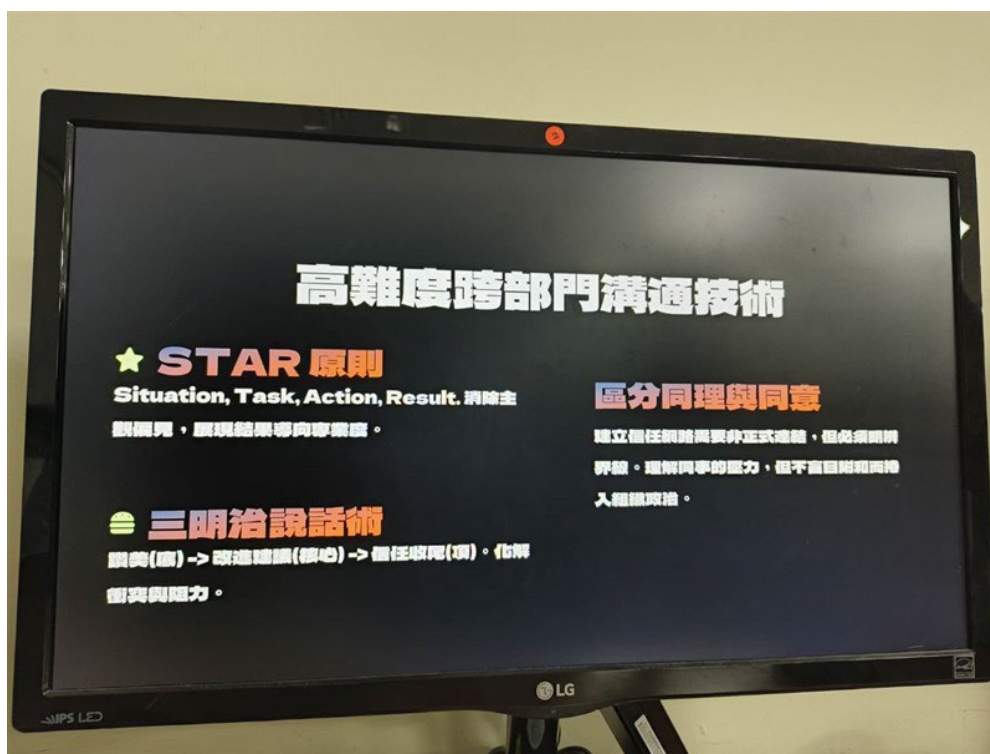
主講人演講現場



AI 是輔助，人文是出路

時間：2026-05-12

地點：L507



主講人 PPT



主講人演講現場