

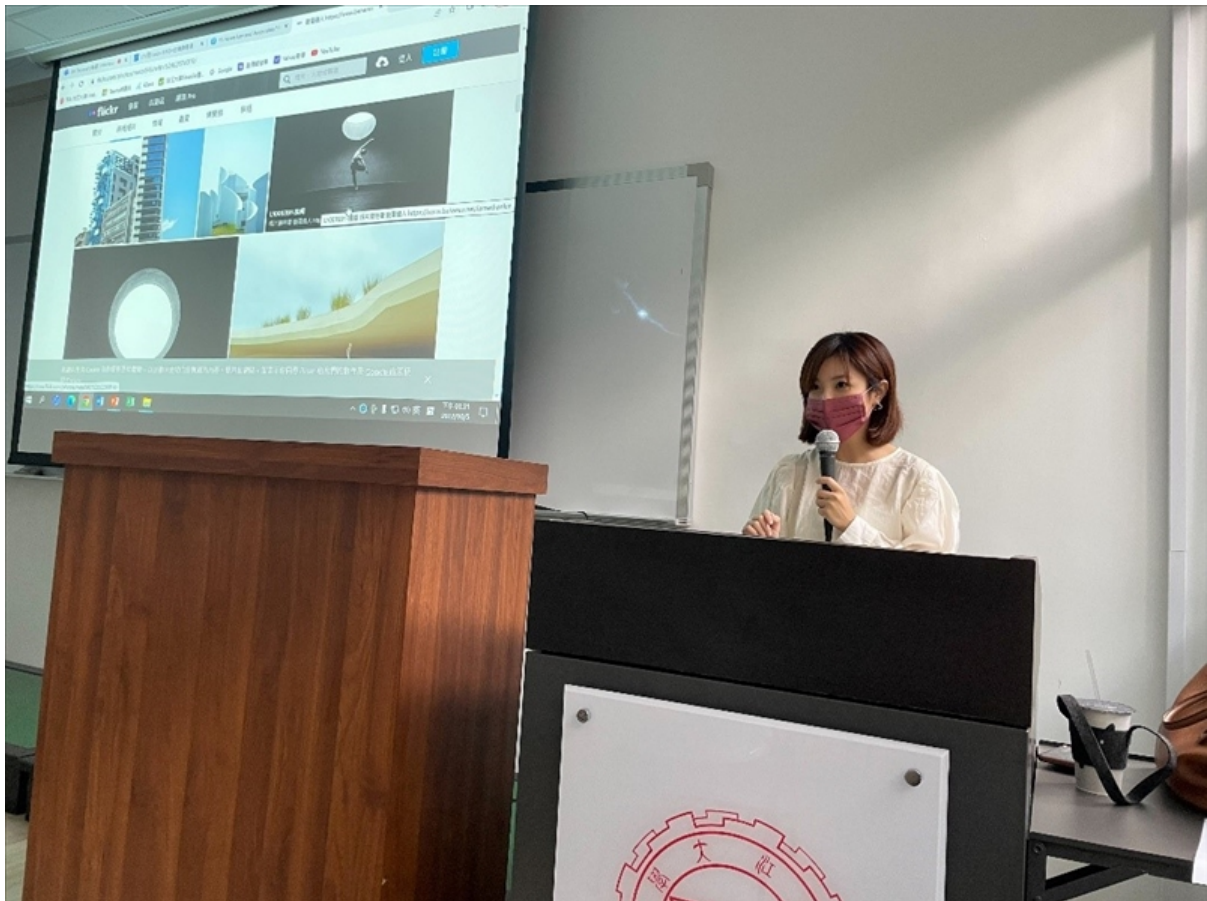


## 【資傳系專題演講】數位行銷實務：內容產製與定位策略

時間：2022-10-05

地點：傳播館 Q202

茲邀請 Nikon 世界攝影大賽第三名，曾和兩廳院、衛武營、荷蘭 Mecanoo architecten 建築事務所合作的國際化專業數位內容「Yi-Hsien Lee and Associates YHLAA」行銷總監盧老師，於本系數位行銷課程，與同學分享跨媒體實務經營策略，包含如何具體發展品牌形象、擬定產品定位，以及疫情後數位內容產業之需求，有何機會和競爭。前兩小時課程中，盧老師知無不言，從製作內容、商業模式、顧客關係管理，為同學勾勒出行銷業態的最新近況。最後一小時課程，盧老師邀請該團隊兩位內容創作者蒞臨課堂，帶著同學分組，從內容創作發想，到練習企劃提案，教室內部成為產學互動的交流廣場，課後同學以熱烈掌聲表達學習熱情。



【資傳系專題演講】數位行銷實務：內容產製與定位策略



## 【資傳系專題演講】數位行銷實務：內容產製與定位策略

時間：2022-10-05  
地點：傳播館 Q202



【資傳系專題演講】數位行銷實務：內容產製與定位策略



【資傳系專題演講】數位行銷實務：內容產製與定位策略



## 【資傳系專題演講】數位行銷實務：內容產製與定位策略

時間：2022-10-05  
地點：傳播館 Q202