



AI 虛擬偶像與行銷實務分享

時間：2026-05-18

地點：傳播館 O205

本次講座深入探討生成式 AI 於影音娛樂、虛擬人物與商業內容中的實際應用與未來趨勢，從技術演進到產業案例，帶領觀眾理解 AI 如何改變創作模式與數位內容生態。內容首先回顧 AI 動態影像技術的發展歷程，介紹早期以高度擬真影片聞名的 AI 模型，例如 SORA 所帶來的影像革新，以及講者曾實際運用 Kling 技術，為歌手打造 MV 畫面的業界經驗。同時也分享 Seedance 於商業影音中的應用方式，如何透過生成式 AI 圖像搭配動態演算，快速製作具有唱跳效果的影音內容。內容亦將延伸介紹 Emo VASA-1 Live Portrait Sonic 等模型如何逐步推進動態 AI 技術，最終發展出更自然、更具表演力的生成成果。此外，講者也引用後現代主義觀點，探討 AI 角色的人格化現象，以及未來在創作與應用中可能涉及的權利與倫理議題。在近期產業案例方面，講座分享《方文山的創作世界 - AI 互動展覽》如何透過 ALM 打造線上互動導覽體驗，也會介紹優必達全年無休 AI 主播、民視 AI 科技主播等媒體應用案例，說明 AI 已逐漸進入新聞與娛樂產業。時尚領域部分，則分析 Levi's Strauss & Co 導入 AI 虛擬模特兒的商業策略，以及虛擬網紅 Lil Miquela 與日本虛擬人物 IMMA 如何與國際時尚品牌合作，成為新型態的品牌代言與社群影響力代表。最後，講者也公開分享自身的 AI 創作與經營實例，包括虛擬藝人「敏姬」的藝人化經營模式、影音企劃與品牌定位，以及虛擬網紅「莎莉啾啾」透過 Cover 影片經營 YouTube 頻道的實戰經驗。此外，也介紹了曾於國宴演出中，運用 AI 技術重現已故歌手影像，並與現場真人歌手同台合唱的跨世代演出案例，呈現 AI 如何突破時間與現實限制，創造全新的舞台表演形式。



講者自我介紹



AI 虛擬偶像與行銷實務分享

時間：2026-05-18

地點：傳播館 O205



學生聆聽講者分享內容



學生聆聽講者分享內容