



藝術策展與經紀人經驗分享 專題演講

時間：2022-03-28

地點：Q409

高士藝廊負責人—劉素玉女士親臨現場，為現場師生介紹臺灣藝廊文化，使用淺顯易懂的方式講授複雜的藝廊經營學之道，將錯綜複雜的經營技巧化繁為簡，以「3+1 力 = 策展力 + 眼力 + 論述力 + 財力」為題，引領師生進入藝廊經營學的世界。

高士藝廊落坐新店蒨鬱山林中，不僅因其代理的各大著名藝術家而名聞遐邇，在疫情衝擊藝廊產業下仍有餘裕支持新銳藝術家，屢屢舉辦叫好又叫座的展覽，更受中華民國畫廊協會邀請作為線上展覽《藝術行旅》的首家藝廊。講者引用股神巴菲特名言：「只有退潮後，才知道誰在裸泳」，認為即使是在景氣良好的時候也要時刻評估自身能力，而非挖東牆補西牆，則賠錢事小；失信事大。

講者提到許多藝廊缺乏且輕忽策展力之於展覽的重要，許多藝廊負責人並不善於策展，無法深刻理解藝術家與其作品，自然無法「論述」好展覽內容。花費重金將無數藝術家納入麾下，真的能有自信地說能為藝術家做出成績嗎？講者拋出反思，再度重申謹慎行事的理念。高士藝廊既是導演也是製作人，所謂的能言善道需靠著深厚的學識基礎，方能將藝術家欲表達的意涵傳達給大眾。策畫精良的展覽不僅帶來商機，同時提升藝術家與藏者對於藝廊的信心，亦是培養新秀藝術家的一大途徑。

高士畫廊成立至今已有 12 年有餘，不斷在各大國內外藝術博覽會斬獲無數佳績，所依靠的並非人脈、豪擲重金，而是不負藝術家與藏家對其的信任，克己慎行，跳脫傳統思維的框架。在優秀的商業才能外，劉素玉女士更向現場師生展示了信任與聲譽的重要，以及為所熱忱的事物而追求進步與完美，這些理念不僅適用於畫廊或藝術策展領域，更適用在人生的方方面面。



講者介紹台北國際藝術博覽會



藝術策展與經紀人經驗分享 專題演講

時間：2022-03-28

地點：Q409



世界頂尖評論 ArtReview 選用高士的藝術作品



【藝術行旅 ARTREK】影片分享