



【專業知能服務學習課程演講活動】數位行銷、活動策略

時間：2023-03-01

地點：傳播館 203

管科系專業知能服務學習課程「研究方法」於 112 年 3 月 1 日邀請維肯媒體公司業務經理鐘子淵分享相關經驗。

鐘經理運用數據科學的方式檢核媒體公司的業務成效並進一步提出經營的相關策略，透過設計、印刷、網站、互動...等多元的呈現手法，讓策略、創意、內容、媒體能透過不同層次的包裝與多維度的整合，傳遞給目標對象。最後透過數據回饋，創造屬於你的行銷體驗。透過數據科學的方法，洞悉產業脈絡，收納來自四方的數位足跡，在擬定媒體策略的同時，也探索內容思維的軟性投射，不單精準，且更具深度。



演講活動