



「5+2 產業研習會」-經濟部價創計畫 2.0 第一次業 師輔導

時間：2022-05-05

地點：育成中心會議室 R103

一、淨零智慧建築管理平台 GAIoT 應用：

(一) 林協理建議：

- 1.需要技術成熟能夠量產。
- 2.未來 5 年市場能夠預估。
- 3.具體寫出老師在團隊扮演的角色。
- 4.未來公司職務如何安排。
- 5.未來募資計畫需再詳細加到簡報中。
- 6.所有東西需要再具體化，概念性不要太多。
- 7.需清楚定位賣的是產品或服務:前面的敘述是產品，後面的敘述是服務。

(二) 孫博士建議：

1.價創 2.0 是把過去的科研成果拿來做創業的部分，老師可以自行判斷要提案的技術有沒有科研計畫的支持，商品可行性和商業模式先確認過。

2.計畫主軸須提出淨零和健康照護為何沒有整合再一起的痛點，說明設備和服務已經在場域中驗證過了成效，接下來要做什麼樣的市場推展，並做競爭分析。

二、e 筆雙軌發展計畫：

(一) 林協理建議：

- 1.直接切入技術部分，理念的部分可以加在技術的敘述中。

(二) 孫博士建議：

- 1.先分析市場競爭者，可將技術轉為中文字美圖秀秀模式。
- 2.市場銷售對象先鎖定老師，上架 IOS 後所有人都可使用。
- 3.計劃書中要描述團隊成員在計畫中擔任的角色而非背景。

三、垃圾焚化飛灰循環再利用為綠色材料研發計畫

(一) 孫博士建議：



「5+2 產業研習會」-經濟部價創計畫 2.0 第一次業 師輔導

時間：2022-05-05

地點：育成中心會議室 R103

- 1.計畫架構寫太小，在計畫中想要把五年的事情在一年內做完。
- 2.場域驗證不能太小，要找範圍較大場域的驗證。
- 3.計畫中 POS 的市場驗證要寫到明年最少要拿到一個焚化爐的單，找到一個場域可以收好幾個焚化爐的飛灰。
- 4.投資者的部分要寫出明確的投資者和投資金額。
- 5.前端有焚化爐驗證飛灰的 MOU，後端有收飛灰的 MOU 這樣的線才完整。
- 6.計畫中可以提到炭權如何營利，戴奧辛的部分可以省略。
- 7.計畫名稱建議改為：垃圾焚化灰飛循環事業化計畫。

(二) 林協理建議：

- 1.讓計畫更規模化更產業化，價值創造。
- 2.計畫中需提到未來五年做那些生意?用多少成本?創造多少營收?
- 3.價創計畫要更具體驗證。



林協理提出建議



孫博士提出建議



高教授說明計畫