



從人力資源管理角度談國際企業之 SDGs 作法

時間：2021-10-27
地點：商管大樓 B504

本課程邀請到旭榮集團永續協理楊旻翰來到課堂上講解 SDGs。旭榮集團是主要出售針織布料與成衣給相關行業，其合作品牌超過三百家，並布局於全球，而今年旭榮集團有很大的轉變，在願景的部分，從過去「知名品牌的供應商」轉調整為「綠色智能供應鏈的領導者」，做一個大幅度的永續轉型，而目標也調整為環保、節能、最適化，也就是 ECO。

因為氣候的變遷，人們開始要求減碳，在 2015 年，聯合國正式提出 17 項永續發展目標 (SDGs)，希望在 2030 年達成，而業師介紹永續發展所涵蓋的範疇為 ESG，分別是「環境保護、社會人權和公司治理」，也提到經管會主委所說的 ESG 是一個品牌策略、品牌價值，而這也是每一個企業為什麼都會去強調自己公司有在執行 ESG 的目標與計畫，因為要讓客戶和消費者覺得是一間有良心的企業。

業師介紹企業永續與企業社會責任意涵比較與國際品牌對於永續的三大要求「減碳、固體廢料、化學」，以及對於旭榮集團所合作的 brand 與台灣的大企業他們是如何對標 SDGs 進行分析，例如：台積電永續對標 SDG、Adidas 的碳足跡分析、Recycling Strateg 以及 Walmart 針對企業的設立的永續發展工具包等等，更是分享旭榮集團，它對於工廠的永續投資、IDCC 智能製造數據控制中心以及致力與社區發展永續的夥伴關係等等針對 SDGs 目標所設立的企業永續發展目標。

現今的時尚產業都在注重 SDGs，像是 Adidas 要求旭榮集團在原料這一部份設法做到減碳，業師為何會秀出染整廠的廢水處理與回用的系統，其目的就在於迎合 Adidas 對於碳排放的要求，這也是呼應企業概論的第二章-企業環境與全球化，例如：被客戶要求或者各種法令的出現要求企業要盡到 SDGs 的義務，並訂定多項指標去檢核該企業有達成 SDGs 永續的目標。

最後，業師針對同學對於旭榮集團的 Q&A 作為結束，例如：排汗的運動衣製造過程會產生多少的碳排放、旭榮集團在台灣總部負責哪種功能以及旭榮集團為何不選擇上市等問題。



講師介紹社區發展永續的夥伴關係



同學對旭榮集團的 Q&A