廣播節目企劃要點

時間：2020-12-28
地點：O303

本次講座邀請中央廣播電台節目主持人，同時也是廣播金鐘獎節目主持人得主李維真老師，分享如何依照個人風格打造專題節目或企劃。講座一開始，講師分享個人工作經驗，接著把發言權交給學生，問大家為什麼要「做廣播」？

接著講師分享「何謂風格」？講師提到商業音樂類型電台因為節目設計的關係，聽眾可以很快適應節目 DJ 更換，但「整體感」和「主體感」可以讓主持人不容易被取代。「整體感」是整個節目的氛圍、給聽眾的感受，「主體感」則是主持人自己的核心特色。找到自己的風格定位也與聲音特質和說話風格有關，傳統廣播有時段區隔，清晨需要明亮的聲線、夜晚則是溫馨的嗓音等。

講師強調，風格沒有對錯，只有適不適合自己，以及是否符合現代的趨勢？講師節錄電影《目擊者》的一句台詞：「每個人都想知道真相，但然後呢？」請同學設定自己的說話風格並表演出來。多位同學表演之後，講師說明，風格就是想讓人怎麼記得你這個人。如何尋找個人風格？透過「說話─說自己有興趣的事」、「聲音─錄音、演練」、「觀察─他人反應」，比起內容，人們更會記得感覺。

緊接著，講師開始說明如何製作專題？製作之前，必須先確定要給誰聽（目標對象）、專題的預期效果、確定結論（結論導向，讓專題不迷路）及文要對題。而主題設定建議小事化大，從小題目做出精準、深入的探討。

主題確定後，便是資料蒐集大業。講師提供三種方法：上網搜尋、發出訊息、借力使力。上網蒐集相關資料先做功課，身邊若有相關領域專長的朋友，也是很好的諮詢對象，最重要的是來賓專家，是很好的諮詢對象外，也可以增加專題的說服力。專題架構的編排，也要符合起承轉合的概念。

課堂最後，講師勉勵學生，製作過程中不要忘了為誰而做、不要忘了給自己時間，專業來自反覆練習，從聊天中去觀察自己，也要記得學習聆聽。

廣播節目企劃要點

時間：2020-12-28
地點：O303



講師分享主持經驗



講師說明課堂實作體驗如何進行



講師邀請學生現場進行個人風格播報體驗



學生提問