

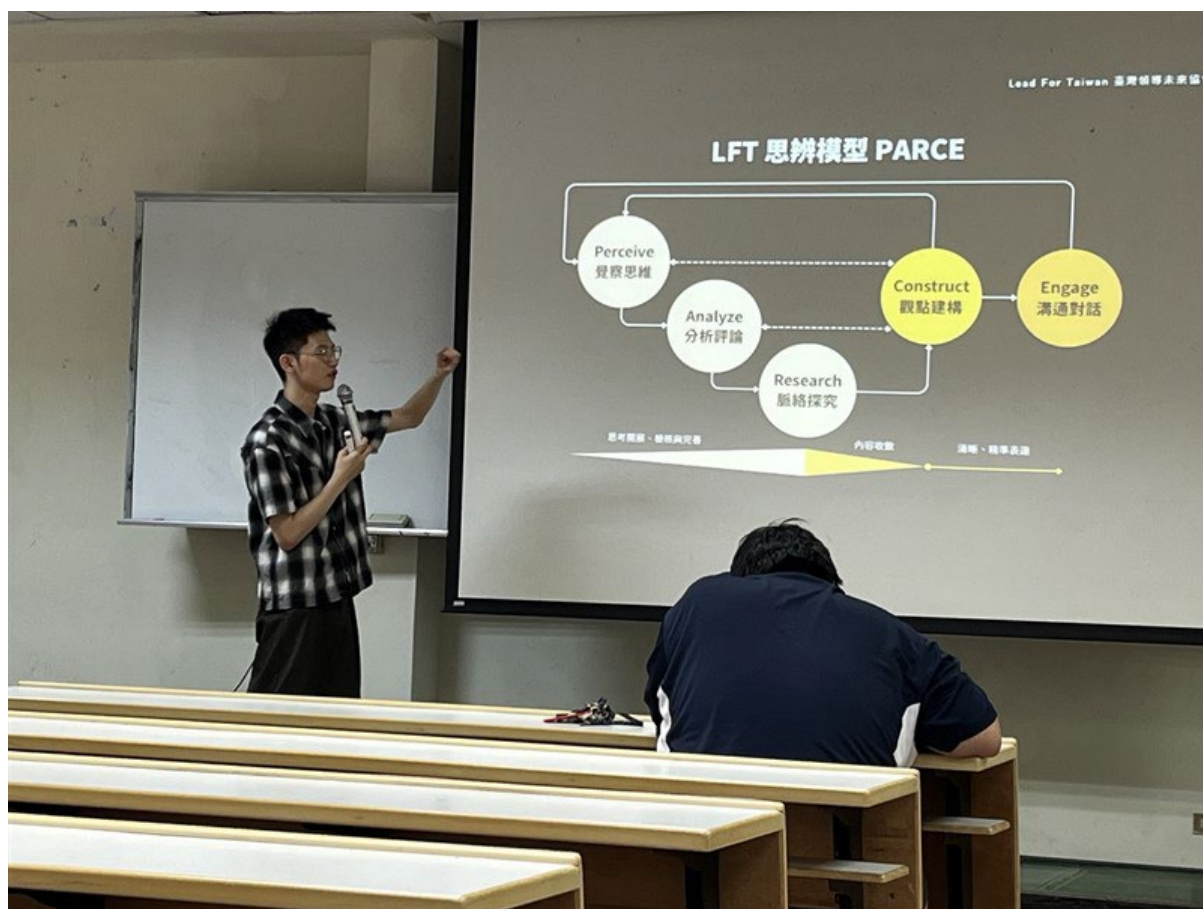


社會影響力與價值溝通

時間：2026-05-21

地點：淡水校園傳播館 O306

本次演講前半段聚焦於「影響力實踐」，分享在 Lead for Taiwan 的期間如何向企業介紹自身理念與價值，並透過清晰的架構與具特色的提案提升說服力。講者以與 國泰金融控股股份有限公司 的合作案例為例，說明如何向投資長呈現協會的影響力與社會價值，也提到企業在永續合作中，重視的不一定只是數字成果，更包括理念推廣與長期影響。講者同時分享自己曾擔心學歷不足，卻仍持續到不同學校推廣思辨教育的經驗，並說明目前主要從高中階段開始推廣思辨模型，希望逐步打造友善思考與友善對話的校園與社會。演講後半段則再深入介紹「思辨」的概念。講者指出，思辨的核心在於能完整表達自己的判斷與觀點，並以歌曲《小娟（化名）》為例，說明創作者如何透過有限文字傳達立場。演講中也區分了思辨能力與表達能力的不同，認為溝通與表達是將自己的思路分享給他人，而價值推廣則是將自身的問題意識傳達出去。最後，講者進一步說明分析與評論的差異：分析是拆解問題，評論則是做出判斷，幫助參與者對思辨有更完整的理解。



講者介紹 LFT 思辨模型



社會影響力與價值溝通

時間：2026-05-21
地點：淡水校園傳播館 O306



學生聆聽講者分享內容



講者介紹《小娟（化名）》為思辨能力的舉