



中文系跨域微學分講座「妥妥工作坊:社群媒體行銷入門」(林志慶主講)

時間：2024-11-28
地點：商館大樓 B120

課程內容包括：如何分析目標受眾並選擇合適的社群平台、設計吸引人的行銷內容、規劃創意宣傳活動，以及利用數據分析工具追蹤成效。學生將學習運用圖片、影片、貼文等多元形式，製作具吸引力的內容來吸引目標觀眾。課程中還將提供成功案例分析與實作練習，讓學生能夠規劃並執行針對畢業展的完整行銷方案。

無論是想吸引更多參觀者、提升個人作品的關注度，還是學習實用的數位行銷技能，本課程都是不可錯過的機會，為學生的畢業展覽增添更多亮點與可能性！



全體合照

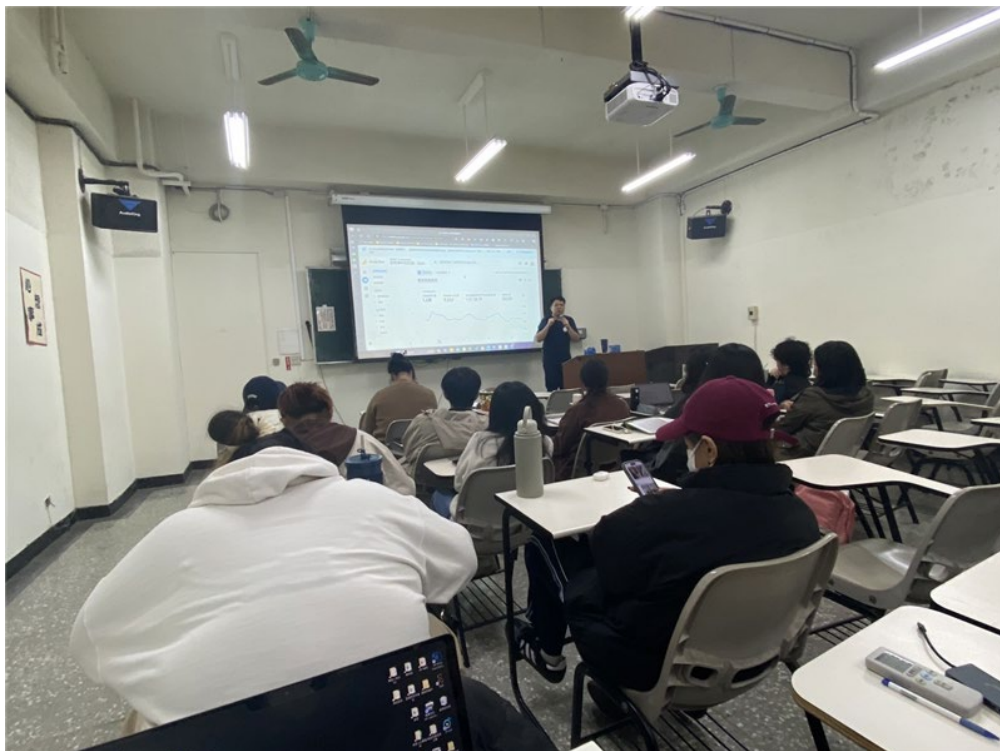


中文系跨域微學分講座「妥妥工作坊:社群媒體行銷入門」(林志慶主講)

時間：2024-11-28
地點：商館大樓 B120



行銷分析內容展示



林志慶正在演講