



中文系文創演講-內容為王？影音江湖新時代——新媒體的核心競爭力

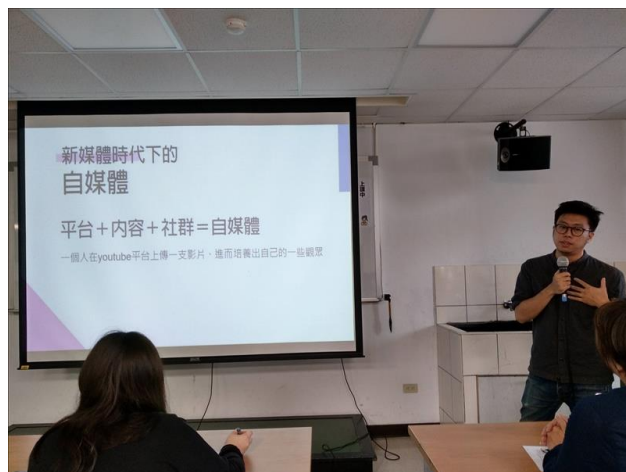
時間：2020-11-25

地點：文學館 L303

本次講座邀請 WED TV AISA 張文澤董事長及其工作夥伴 Hook 老師與學生進行分享。講師從傳統媒體、新媒體、自媒體的定義開始先讓學生對媒體有基礎認知，接著由董事長說明他認為的江湖即是網路，並依循自己三十多年在這個領域著墨的經驗，分享什麼樣的內容能在亞洲 20,000 家自媒體公司中脫穎而出。他認為專業、知識與延續性是他的公司能創造更多奇蹟的不二法門，也以此勉勵學生「做不到最大，要做到最深、最專業」。董事長也透過介紹自家公司的營業項目與播放其接案完成的影片，讓學生實際體驗成功的影音魅力，並在最後以專業的角度，回答學生的問題，讓學生滿載而歸。



馬老師介紹張文澤董事長



Hook 老師向大家介紹媒體



介紹影片《深夜路邊攤》



學生聚精會神