



貓公主體驗活動擺攤

時間：2018-09-23

地點：淡水遊滬旅遊中心

活動觀察：

遊滬中心為老街上的資訊中心，路過遊客會入內尋找旅遊資訊或借廁所、飲水機。雖然路過的人眾多，但對攤位本身關注度不高。測試下來，在小黑板的資訊內容上，若出現「貓咪」或「淡江大學」等關鍵字較易吸引遊客停駐，攤位前有人詢問或者聚集體驗回來的探索者時，更容易吸引其他旅客的好奇心，然而過程中不小心被摸走一本探索書。



提前報名的人、真正執行體驗，並回到攤位的機率較高，現場購買探索書的部分買家是秉持支持學生的心情，僅一位進行體驗，卻無法走完全程。體驗結束回到攤位進行小活動的探索者大多反應良好，並且購買攤位上其他周邊商品，但有約莫半數的人認為路程太遠。

後續推動想法：

第一、探索包的行為模式應採提前報名的體驗機制，讓探索者有目的的前來，較難捕捉盲目隨機逛老街的遊客。攤位上的體驗活動能更促進體驗者詳閱小書內容，但仍需另額外註明引導「事後閱讀」。

第二、蔡以倫先生認為探索書核心內容較中性，目前無一亮點，若能扣上淡水時事較能引起關注，否則推廣應主打「旅遊」，讓探索書成為另一種旅遊形式選擇。



第三、探索書若主打親子同遊或進駐校園，家長、老師的心態很重要。現場仍有當地國小生自行探索並破關成功，可見探索書是能夠吸引小孩的，且其難易度是合適的。期待探索書能進一步進入校園進行集體測試，但顧及孩子安全，在體驗機制上需要更完善的配套措施去說服當地國小老師。