



文案與圖的工作坊

時間：2021-05-02

地點：傳播館 Q206

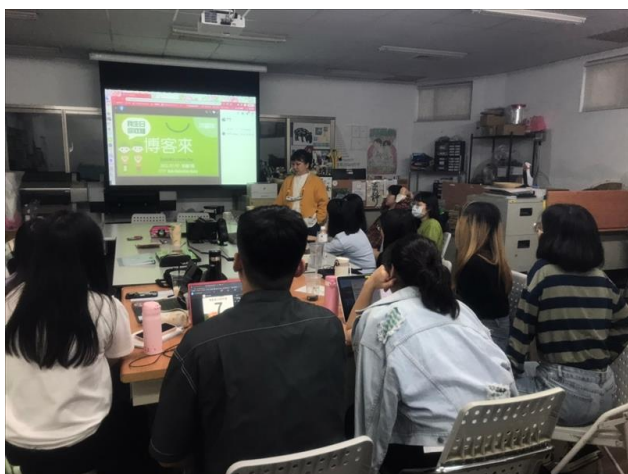
課堂中，業師先是利用四個角度「品牌想說的-品牌說的-人們想的-人們接受的」，讓學生們瞭解如何有創意地找出切入點將品牌訊息傳達出來。在找出切入點之前，要先瞭解貼文為何而生、主訊息是什麼；再來思考此貼文期望 TA 有什麼動作，再搭配社群的說話方式給說出來。過程中，業師也帶出一些案例，如何把無趣的資訊/公司公告變得有創意，參考案例有 Next Bank、綠藤生機等。文案學習當中，業師讓學生們練習找出文案的切入點、以及如何改寫文案。而課堂的下半部，就著重於文案裡的圖。主要介紹一些很有趣的案例，讓學生們瞭解文案如何搭配圖一起呈現、作圖的一些規則（如有關酒品類、網站照片等），以及如何用圖包裝文案等，學生們也有機會現場作圖練習。



組員聆聽課程



業師解說社群文案案例



業師給予學生的文案練習一些回饋和建議



課堂上的學習討論