



用群眾募資 做為改變世界的槓桿

時間：2022-05-03

地點：傳播館 O303 教室

陳亭妤經理曾在就學輔仁大學研究所時，進行公益平台募資活動，以及基隆地區的地方創生與原民社區營造協力工作，因此，以其曾有的眾籌經驗擔任度度客平台專案經理，輔導各種公益提案上架。

募資的起源--自太陽花革命後，臺灣青年以群眾募資向世界發聲的經驗逐漸累積，促使募資平台興盛與募資金額、群募經濟快速成長。其中，以公益為核心的區塊鏈集資平台《度度客》，在創業時即獲得教育部 U-Start 創業計畫補助經費，數年來成為曝光與知名度不足的非營利組織募集資金、發揮影響力的平台。而且，在社區營造、地方創生的案例漸漸增長，因此，藉由該平台專案經理分享個人從第一次在此公益平台上為弱勢社區募資，而後投入此事業，繼續輔導更多大專院校、團體等進行募資提案，以發揮影響力，實踐公民行動力。

群眾募資的種類—即運用網路科技與群眾參與的力量，協助提案人發起專案，串連資源及發聲。

平台是一個交流管道，贊助行為建立在提案人、贊助人雙方的自我意識，相關法律責任由提案人負責。贊助人也需為自己使用金錢的方式負責，了解提案人及專案內容，在決定是否進行贊助。依其類型，分為：單次贊助式專案、訂閱式專案、預購式專案。



講者用成功案例，解說主題--群眾募資 做為改變世界的槓桿

專案管理— 目標+人事時地物

dodoker

- 基本價值
- 產生連結
- 來龍去脈
- 文案撰寫
- 影片拍攝
- 風險評估
- 活動宣傳

事

● 終極目標
解決的終極問題

● 主要目標
階段性任務

● 次要目標
其他附屬目標

- 提案人
- 贊助人
- 受助人
- 關係人
- 協力單位

人

- 照片素材
- 文字紀錄
- 影片素材
- 回饋項目
- 宣傳事物

物

- 募資平台
- 回饋發送
- 受助人位置
- 活動舉辦地

地

- 募資期限
- 宣傳規劃
- 募款時間
- 更新時間
- 回饋時間
- 執行時間

時

講者將募資提案以專案管理的要素說明如何進行



講者與每一組同學討論正準備中的提案