採編工作坊

時間：2020-10-28 ~ 2020-11-25
地點：O205

本學期採編工作坊共分 2 場次，第一場次(10/28)三堂課分為：「FB 配圖」、「雜誌封面」及「內頁」；第二場次(11/25)三堂課分為：「如何進行雜誌編務」、「什麼是報導文學？書寫的技巧、圖文配置」及「校對、抓取內容設計」。課程內容分述如下：

一、FB 配圖：

1. 在粉絲專頁裡，應該要把所有內容在圖裡面分工合作。
2. 只放重點，其他不重要的可以省略。
3. 藉由吉祥物、角色來講事務，會比較親切，也比較不尷尬。
4. 要多留一些空間，讓讀者自行體會。
5. 沉重的內容應放在文內，圖用較中性溫和的方式，讓不是很關心的人也會被吸引。
6. 添加適度的幽默感。
7. 利用作圖的巧思，引發讀者想像。

二、雜誌封面：所有雜誌百家爭鳴，應思索如何才能吸引人購買。以五花鹽為例，第一期雜誌的封面圖，第一眼用讓人覺得不會太威猛的內容，又在第二眼發現並非單純可愛；在材料的選擇也運用牛皮紙質，強調民俗感，並利用印刷的顏色錯位，營造更多的古早味。其餘設計技巧如下所述：

1. 更精美化的外表可增加購買意願。
2. 特殊的書腰設計，讓書腰不僅限於廣告使用。
3. 參考圖片時，不只是學排版和色彩，而是要內化。
4. 字體可以自己手寫就自己手寫，除了避免版權問題，也更有美感。
5. 主題的分寸拿捏應適當，圖片元素的使用應有夠深度的瞭解，不可濫用，例如：原住民圖騰。
6. 色彩圖案的組合有些小改變，整體風格就會差很多。

三、內頁：五花鹽雜誌內頁的重點在於字都很大，且單頁字量少，如果沒有照片，就盡量使用插圖填空。其餘設計技巧如下所述：

1. 使用滿版照片，增加頁面豐富感。
2. 改變照片形狀，以配合主題氣氛。

3. 特殊的文字排列，可以讓人更加注意到內容。
4. 用滿版的插圖完成沒有照片的熱鬧頁面。
5. 純色塊搭配文字也是一種選擇。

講師另分享了發想以及美編的相關技巧，如：

1. 在素材網站，把類似的主題都找來比較。
2. 找到圖片的特別視角。
3. 用超展開的方式做包裝。
4. 利用閒暇時間發想，會更有效率且有用。
5. 發想卡住時，除了可以休息一下再開始，也可以尋求別人的意見。
6. 不要過於完美主義，有時候剛剛好即可。

四、如何進行雜誌編務：

1. 設定受種群/TA(至少 5 個)：詳細訂定受種角色，表裡皆需設定。
2. 設定自己雜誌 TA 的小練習、分享

五、什麼是報導文學？書寫的技巧、圖文配置：

1. 介於新聞/論文和小說/戲劇/詩歌之間，在理性與感性中：內容須符合事實，並在書寫時根據 TA 增加/改變情感於內容撰寫，有些無法用編者觀點角度訴說時(比較敏感偏頗的言論)，可利用採訪對象的觀點寫出，既客觀又有豐富的情感。
2. 圖片與文字的編排要有目的：了解視覺動線，知道重點文字該編排在哪(文字是美術的排版素材)。

六、校對、抓取內容設計：

1. 校對：除了抓冗詞贅字、錯字，前後文字用法也要統一。
2. 下標的重要性：決定讀者要不要翻閱找出內容的關鍵字，擬出標題。
3. 分頁分段：分段除了讓閱讀容易之外，也要注意不要過多造成內容分散；翻頁可以使人重新激起注意力，增加標題，喚起內容連貫。
4. 大標/分頁/小標練習、分享。



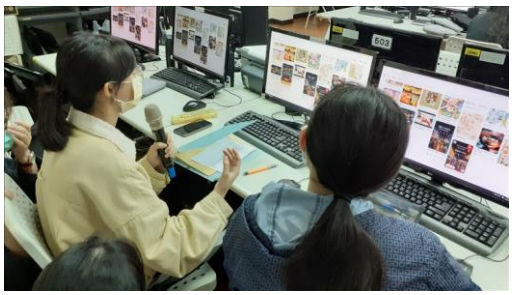
講師針對內頁編輯解說



學生報告並分享自己的 TA 族群



學生和講師互動討論雜誌編輯相關問題



學生分享與自己主題相似素材理念