



資圖系 從誠品書店到公共圖書館：閱讀行為如何被空間、數據與策展重新塑造 專題演講

時間：2026-05-21

地點：文學館 L401

張楚芬館員主講，以其豐富的實務經驗為基礎，從誠品書店的品牌空間哲學出發，延伸至公共圖書館的定位與轉型，引導聽眾重新思考「閱讀空間」究竟如何影響人與書之間的關係。開場楚芬以信義誠品為例，說明誠品書店最獨特之處，在於空間的意義早在建築落成之前便已確立。信義誠品並非先有一棟建築、再思考如何陳設書籍，而是從「生活」與「誠品」的品牌精神出發，反向定義了空間的形態與氛圍。這種「概念先行」的設計思維，使誠品不僅僅是一家書店，更成為一個能夠承載文化體驗的場域。誠品所販售從來不只是書籍本身，而是一種與書共處的生活，讀者走進誠品，同時也走進了一套精心構築的敘事之中。空間的設計、燈光的質地、陳列的邏輯，無一不在訴說讀者的重視閱讀與品味的價值觀與認同感，正是誠品長年維繫讀者黏著度的核心。誠品並不僅止於實體空間的設計，延伸至知識活動的策劃。講者特別提及誠品講座的運作模式：許多知名作家與學者願意主動投入，一次便規劃出完整的十講系列，而非零散的單場活動。更值得關注的是，這些講者並非單純受邀出席，而是因為高度認同誠品所倡導的閱讀與文化理念，因而願意投入大量時間反覆琢磨、精進講題內容。從誠品的商業場域，轉而談到公共圖書館的本質定位：公共圖書館是每一個人的書房。相較於誠品，公共圖書館(書房)屬於每個讀者的、不設門檻的；它不需要消費，不需要理由，只需要一個想讀書的心。公共圖書館正是將書房的自在感，以公共財的形式向所有人開放。相較於誠品以精緻化策展引導消費，圖書館的策展邏輯則更強調包容性與服務近用性，必須同時對應不同年齡、不同背景、不同閱讀需求的使用者。當然，也會面臨更多挑戰。另一方面，隨著書車服務的推進，講者也觀察到許多孩子對於圖書館與書籍的想像，往往遠遠超越成年人的框架。大人習慣以「功能」理解圖書館：借書、查資料、自習；孩子卻能以更自由、更富詩意的視角去感受書的存在：書可以是冒險、可以是魔法、可以是另一個世界的入口。個人以為，對圖書館員來說，本場演講既是提醒，也是啟發。若在設計空間、規劃服務的過程中，過度依賴成人的理性邏輯，可能窄化了閱讀體驗本應具有的豐富性？如何在兼顧功能效率的同時，為孩子，乃至於每一個內心仍保有好奇的成年人，都可以保留一些想像的餘地，或許正是未來圖書館空間策展的重要課題。



學生閱讀講義



資圖系 從誠品書店到公共圖書館：閱讀行為如何被空間、數據與策展重新塑造 專題演講

時間：2026-05-21

地點：文學館 L401



同學討論，並撰寫回饋



講者分享，邀請同學參與