教務處 通識與核心課程中心

計 畫 名 稱	高等教育深耕計畫【課程教學開創新局】：落實教學創新及提升教學品質		
講題/活動名稱	115-1 社會實踐系列專題演講-臺灣傳統宗教在地方的連結、深化與未來挑戰		
時間 及 地點	115 年 11 月 25 日 14:10-16:00 紹謨紀念體育館 SG503 教室	講 員/職 稱	蔡維民教授/台灣神學研究學院 校長、臺灣宗教學會理事長
參 與 人 數	52	聯絡人/分機	

活 動 內 容 說 明

講者介紹台灣民間信仰的歷史，首先在明末鄭成功入台期間，便隨漢人經商、開墾、移民時，奉迎家鄉的守護神來台而逐漸傳播開來。主要為漢籍移民及其後裔者居多，故多分布於漢人聚居的街鎮、村落等地，信仰遍佈全台各地。其次，民間信仰沒有統一的教義和經典，自古相傳的儒家理論提供了處世的道德標準。

台灣民間宗教信仰內涵受到儒道佛的影響：儒家影響了民間信仰中倫理孝道的強調，促成祖先崇拜的祭祖機制；道教影響了民間信仰中祈安求福的觀念，注重現世實利，以及執行科儀法事由道士執掌；佛教影響的是因果輪迴、善惡報應的觀念。講者說明身為傳統地方宗教團體的公廟、大廟，基本上就是地方社會的自治及議事中心，地方各種公私事務的決斷，通常是在廟內神明之前進行。若遇疑難問題無法解決時，甚至就直接擲筊請示神明，進而做成決議。許多的神明會，則是藉由神靈的威信，以保障各種借貸事務的長久穩當運作。「神道設治」在當時地方自治事務所扮演、發揮的重要角色及功能。講者做出三點結論，作為地方連結與功能深化的具體展現。全場同學聆聽演講，專心撰寫心得，對本場演講給予高度肯定。

(1)地方治理與社會福利網絡：以功代金、ESG 永續宮廟。
(2)文化觀光與地方創生：透過文創商品開發及跨界行銷，將信仰能量轉化為地方經濟與國際能見度。
(3)數位轉型與跨世代溝通：科技化導入管理與行銷、結合高等教育與文化轉譯。

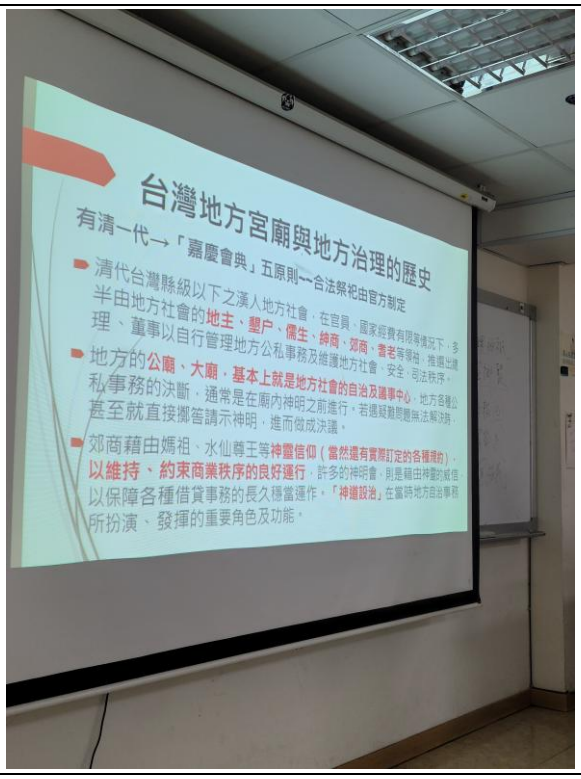
活 動 照 片



講解台灣宗教與地方之關係



介紹宗教團體品牌行銷

<table>
<tr><td></td><td>
</td></tr>
<tr><td>開放提問</td><td>台灣地方宮廟與地方治理的歷史</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>致贈講者感謝狀</td><td>同學認真撰寫心得</td></tr>
</table>