



業師演講：《創業 × 斜槓 × 跨界合作的實戰指南》

時間：2025-10-30

地點：覺生綜合大樓 I201

游老師強調，新媒體環境的快速發展改變了設計師的角色，使其從單純的執行者轉變為敘事與情感的建構者。他以星巴克網站地方化設計的案例，說明數位空間如何再現文化氛圍與品牌記憶，進而強化消費者的情感連結。學生們在聆聽後多表示印象深刻，認為設計不再只是視覺呈現，而是一種能引發情感共鳴的溝通形式。

講座中對於設計產業分工細緻化的分析，也引起學生的共鳴。許多學生反映，以往對設計工作仍停留在單一職能的認知，經過講座後更能理解跨域協作的重要性。他們認為未來在學習上應培養從使用者需求出發的整合思考，並嘗試以設計語言回應實際問題。

此外，游老師引用的一句話「光有好內容不夠，還要找到讓它被聽見的方式」，讓學生重新省思創作與傳播的關係。部分學生在分享中提到，這句話提醒他們作品不應止於美感或技術，還應思考如何有效被傳遞與理解。此觀點對設計思維課程的教學設計亦具啟發性，顯示學生逐漸意識到內容與媒介策略的連動價值。整體而言，講座促進學生對設計行業的多元理解，也為課程後續的反思與應用活動提供了豐富的討論材料。



預建建築事業群品牌策略長游筆文設計師蒞校演講。



預建建築事業群品牌策略長游筆文設計師蒞校演講。



預建建築事業群品牌策略長游筆文設計師蒞校演講。



預建建築事業群品牌策略長游筆文設計師蒞校演講。