



產品設計經驗—一場「真。UCD」的產品設計之旅

時間：2022-09-17

地點：傳播館 Q206

首先，業師先介紹 UCD (User-centered design) 的概念，說明在設計產品時，需以使用者為中心，從用戶角度切入，才能設計出一款好的產品。本堂課以 pixsee AI 智慧寶寶攝影機這個產品來分享從無到有的設計過程。說明第一步是要「切換視角」換位思考，站在寶寶的角度和視角，並利用同理心感受家長的心境，接著再進行訪談與研究已得出目標用戶。下一步則是藉由市場分析，確立產品定位、訂定策略。一個產品都有一個核心的觀點，從中定位設計出一款不只是監視器也不只針對寶寶的產品，希望能紀錄寶寶成長的關鍵時刻也能減輕家長負擔。從概念發想到設計 N 種版本，進行優化再到最後的定案，這之中需要繁瑣的討論與研究，使用者的回饋也是相當重要的，因為「設計永遠沒有最好，都還是有可以優化的部分。」最後，同學們也透過發問來更了解業界式如何篩選產品的受測者，本次分享共 15 位同學參與。



業師說明設計產品須以 UCD 角度思考



產品設計經驗—一場「真。UCD」的產品設計之旅

時間：2022-09-17

地點：傳播館 Q206



同學認真聽業師介紹產品設計過程



全體大合照