



N8N 自動化 X 行銷

時間：2025-10-19

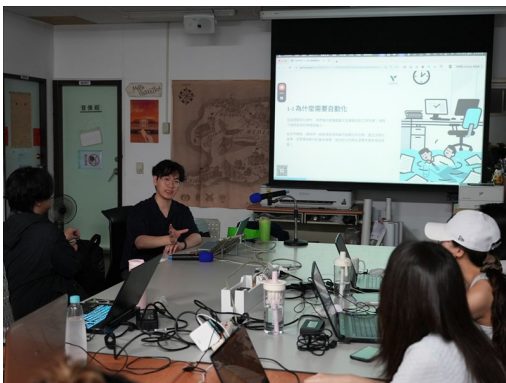
地點：Q206

在本次的分享講座中，業師以「自動化工具實務應用」為主題，帶領同學們認識 n8n 的基本邏輯與實際操作方式。課程一開始，業師先說明了為什麼在當代工作環境中會需要自動化工具。吳彥寬先生提到，許多繁瑣、重複、無趣的例行性工作，若能透過自動化工具來完成，將能大幅提升效率與準確性。然而，他也強調，並非所有工作都適合被自動化，例如需要高度創意思考、複雜決策、人際互動溝通，或是不斷變動的工作流程。

在進入實作環節後，業師引導同學們一步步熟悉 n8n 的操作介面與邏輯。透過不同的專案範例示範，說明如何從啟動條件 (Trigger) 出發，經由邏輯條件 (Condition) 設定流程，再到動作 (Action) 的執行，讓自動化系統能依照設計完成任務。隨著課程進行，同學們也實際操作了多個應用場景，例如資料擷取、自動提醒與郵件通知，以及表單資料的接收與文件自動生成，進一步體會自動化流程的便利性與應用彈性。

除了技術層面的介紹，業師也延伸談到了 AI 工具在行銷工作中的輔助角色。他認為，要讓 AI 產出貼近品牌需求的內容，前提是必須先清楚定義品牌的特性、核心價值與目標受眾，並將這些資訊作為「規格書」提供給工具，才能達到理想的文案效果。

整場課程不僅讓同學們對自動化有了初步認識，也實際讓同學們將行銷與科技結合應用。本次活動共有 6 位同學參與。



業師介紹自動化



學生實操



N8N 自動化 X 行銷

時間：2025-10-19

地點：Q206



感謝狀頒發



大合照