



品牌的研究-以運動鞋為例

時間：2024-10-07

地點：D502

本課程 6 人參加，講者為大傳系張峻愷同學，主要談論重點涵蓋了品牌的核心理念、產品定位、關鍵字和競爭商家的簡介。講者分析 NIKE，我們可以看到它是如何從一個小型運動品牌成長為全球體育行業的領導者。它通過不斷創新、市場定位清晰、有效的代言人策略以及強大的品牌價值，贏得了全球消費者的青睞。NIKE 的品牌核心是「Just do it」，傳遞出「立即行動、展現自我」的價值。主要銷售運動鞋、運動服裝和體育用品，目標客群為千禧世代和 Z 世代。透過球星代言，提升品牌的視覺效果和吸引力。



大傳系張峻愷同學談品牌的研究-以運動鞋為例