



## 中文系深耕文創講座 文創品牌的文案設計與分眾策略

時間：2021-11-08

地點：L308

在本次講座中，王皖佳老師結合她的職場經驗與研究專業，以「文案」為主題，講述文創品牌的行銷方式。

主講人首先提出「商業寫作」與「文學創作」的概念，兩者最大的差別是：商業寫作主動輸出給特定對象，文學創作則等待適合它的讀者。在兩種文字工作的範疇底下，分別對應了「小編、代筆」與「作家、寫手」，其中「商業寫作」需要運用行銷學的知識來運作。

成功的「商業寫作」，不需要有太精巧的文筆，但在開始寫作之前，必須非常清楚自己的「目標客群(TA)」是誰？舉凡文案、影音廣告，每一個內容都是為了協助案主，將商品或品牌推銷給觀眾。

主講人帶領聽者觀看《妖貓傳》在中國與日本的宣傳片，以及APPLE在2019年推出的廣告影片，引領聽者拆解影片中的所有資訊：用字遣詞、情節、人物與拍攝手法等，讓聽者親身體會何謂分眾的概念。

最後，主講人鼓勵學生「多聽、多看、多寫」，學習廣告行銷的方式：分析廣告、觀察他人、多進行寫作練習，並積極參加行銷企劃的競賽，藉由師長、同儕與業界建議，一步一步學習如何在對的時機，對適合的人說對的故事。



講座宣傳海報



中文系深耕文創講座  
文創品牌的文案設計與分眾策略

時間：2021-11-08

地點：L308



王皖佳老師介紹曾執行的商業案件範例



學生回應王皖佳老師的提問



王皖佳老師引領學生分析廣告內容



學生課後與王皖佳老師討論問題