資傳系演講-數位藝術創意企劃

時間：2020-12-03
地點：L304

林景瑞，砌光創境總監在這次的演講中講解了設計和藝術的差異、作品的創作過程、思考的先後順序及品牌建立，並運用許多的案例做說明。

演講一開始，講師便開門見山的講述一件作品需要創作者是一位有內涵、有知識的人，如此才能使觀者信服及引起觀者的興趣。講師運用兩個案例說明藝術與設計的不同，雖然這兩項很容易被混為一談，但其實大不相同，而數位藝術作品不同之處便是它會讓觀者留有一些回憶，助使觀者腦袋去思考，並進一步對數位藝術、藝術、設計進行簡單的講解，使學生們更清楚它們的差異。

接著講師講解如何做出作品的思考流程，需先掌握情況，再導入課題，最後再設定課題。在最一開始時，務必要先尋找資訊、蒐集大量資料，再將蒐集到的資料做歸納及分類，接著做一個想法及示別，最後，要想像觀者的體驗、這些觀者會有什麼樣的感受，這才是一個有調理的思考設計及創作方式，先發散思想，依照不同的層次，更聚焦於一個好的點子。

而後，講師提及塑造一個品牌精神有多麼重要，你希望使用者體驗到什麼？到底要傳達的理念是什麼？這些都是一個品牌能否成功的重要關鍵，而用故事述說，更能讓觀眾投入。講師並運用多個案例說明如何營造幻境，才得以令觀者感同身受。最後，在演講的問答階段，講師說明數位藝術產業所需要的人才不僅只於美術、工程師，也非常需要專案經理人員，唯有一個好的行銷，才能說好的故事讓顧客買單。



