



「數位藝術之創意企劃」演講

時間：2021-11-25

地點：傳播館 O504 教室

此次演講以講師敘述他對互動設計理解為開端，設計不是高高在上的藝術品，它在生活中也處處可見，從停車場的繳費機到高速公路上的告示牌都是屬於設計的一種。之後接著講述互動設計的起源和過程，在數據設備層面上越來越進步、越來越複雜繁瑣，心靈思想層面上則是越來越簡潔、越來越一針見血。

第二部分則以各種經典案例為題材來分析講解，比如 Text Rain、TeamLab 的沉浸式劇場、瑞典洗髮精的廣告等等。透過這些經典案例，我們可以去思考在大家都一樣的情況下，我們要如何去賦予作品意義？如何去吸引觀眾的注意和觸發他們的反應？

第三部份則是介紹講師所製作過的作品，除了分享創作理念和製作過程外，講師也給大家一些建議，比如過長的名稱和過程可以簡化，賦予作品簡潔有力的 slogan、細節是容易劃分自己比他人更獨特的地方等等。最後講師強調創意是作品中最重要部份，期望大家都能勇於突破，堅持不懈的嘗錯創新，尋找到屬於自己的方向。



講師提到在日常生活中也需要設計



講師舉例說明



介紹各種經典案例



講師分享製作過程與心得