



嘖嘖募資平台 (丁展譽)

時間：2021-03-12

地點：守謙國際會議中心 HC105

與會人次：師生 12 人次、計畫成員 2 人次、講師 1 人次

活動內容：講者丁展譽為嘖嘖專案經理，今日特別以地方創生等相關的群募集資案例來到淡江大學與師生分享。首先以 2017 年台灣花磚博物館的群募案例”復興台灣老花磚—讓世界看見台灣花磚之美”案例說明，該案目標為 15 萬元，最後達成 3344%，共 5 百多萬元 3000 人贊助。協助原本資源缺乏的博物館有了專職人原，由預約制改為開放制，並且以台灣花磚申請世界文化遺產。

以及 2015 年，艸艸工作室在嘖嘖推出桌遊《翻轉大稻埕》--重返臺北城的風華年代，獲得 1 千多位贊助者，資助 162 萬多元，支持桌遊的推出；2019 年苗栗苑里的蘭編工藝復興計畫，以一起傳承 300 年台灣工藝，成功號召 1631 位贊助者，募集 387 萬多元，捐助人獲得蘭編文化共建人專屬卡與蘭編文化小旅行做為回饋。

丁展譽以上述例子，說明與地方文化、藝術、生活相關的群募集資案，喚起了許多支助者為了傳統、地方特色、文化而採取行動表達贊同。因此，能喚起捐助者的共同情感，獲得共同信任，分享共同對未來的美好的實踐是重要的。

丁展譽建議，設定完成一個計畫所需的資金目標，向網路上的大眾來集結資金，並且承諾未來回饋物的交換，是群募的運作方式。他也表示群募能幫到提案者的有四個面向(一)募集資金:計畫執行、產品量產；(二)團隊培養:實戰經驗、數位工具；(三)社群建立:更多的關注與曝光；(四)市場驗證:下一部的可能性。

後續推動想法：

丁展譽提醒，一個好的核心故事必須要創造自己與群眾之間的連結，此外，這件事”除了我們之外，還有誰會關心”，”我們能如何幫助到他們”、”他們能如何幫助到我們”、”他們為什麼要支持我們”。根據這些提點，四組同學陸續向講者提問，進行接下來將採取群眾募資案的推動方式。希望能為環境保護、淡水歷史、障礙者處境與淡水藝術組織，分別進行群眾募資計畫。

