



## 大傳系文創演講：數位廣告浪潮中,分鏡前該作的準備

時間：2020-11-17

地點：傳播館 O202

本次講座邀請現任職於台北數位廣告公司的廣告編導莊晨鴻老師，講述在數位廣告浪潮中，分鏡前該作的準備。

講師從傳統的電視廣告介紹到現今的數位動畫，並用自己與別人的廣告成品做說明，教導學生如何和業者溝通理想的廣告，並完成客戶所想之內容。

講師接著說明在新世代的數位浪潮下，影像尺寸不再是以往的 16:9，而是可能會使用 1:1 比例的影像，讓 3C 使用者可以不用將手機翻轉，就擁有更好的觀看品質。

在分場工作的解說上，講師不只教導學生平常一般的分鏡，還教導到空拍機的分鏡。而簡報上一句「做品牌廣告要有格局」，便點出一個好的廣告所需要具備的元素，包括曝光、網路聲量等，並以 Ubereats 的廣告為例，加深學生對廣告的印象，讓與會學生清楚的瞭解到廣告的前期作業也沒有想像中簡單。



講師分享經歷



學生認真聆聽