



日本地方創生影視作品分析

時間：2022-05-06

地點：傳播館 Q407 教室

講者尹章中，2019 年從立法院公報處處長職位退休，離開 30 年公職生涯，稍早任職於文建會任處長與秘書室主任，因曾參與文化創意產業政策推動，因此對於文創產業、日本地方創生經驗熟稔，此次以參訪案例與影視作品對照進行分析。

臺灣的地方創生政策，精神與政策多有參照日本地方創生的策略，不過早從上一世紀即因高齡化而有地方復興迫切需求的日本，不僅是政策推動多年，從許多影視作品中，已可見到地方消滅的困境與地方創生的核心進入劇本、文學與漫畫創作中，因此本活動將藉由分析日本地方創生影視作品之敘事，剖析日本地方創生的困境與特色，作為台灣影視產業發展面向與創生政策的參照。

其中包含了：

影視作品中的地方行銷

- 1) Sorry，青春：在靜岡三島市拍攝的因少子化，學校必須合併，一部充滿青春活力的故事，又兼具三島市小鎮風情的題材；
- 2) 遲開的向日葵：高知十萬十川拍攝的青年返鄉和地域振興協進隊的故事也可以看到日本最後秘境的風光；

真人真事改編為影視作品

- 3) 拿破崙之村/限界集落株式會社，二部透過地方創生理念，振興地方產業，笑中有淚，淚中有笑，感人肺腑的故事
- 4) 一生至少當一次傻瓜：介紹青森縣木村秋則，窮盡一生之力為種出有機蘋果奮鬥的故事，也造就了今日青森的觀光地位；
- 4) 阿政與艾莉：北海道余市的威士忌，介紹日本第一個威士忌釀酒師竹鶴政孝和英國女子莉塔的愛情故事；竹鶴造就了日本威士忌的傳奇；
- 5) 葡萄的眼淚：北海道空知的葡萄酒，葡萄酒豐富了我們的生命，成為為明天奮戰的動力，也可以欣賞到北海道的豐富多樣的食材；
- 6) 小森食光：岩手的四季變化盡收眼底，也溶入了有機農業及四季的鄉土料理，看到日本對

自然的尊重和對食物的珍惜；

7) 小海女：岩手縣久慈市的海膽和北限之海女，在 311 大地震之後，居民同心協力致力地域振興的堅強生命力；

8) 乾杯！日本清酒最高/乾杯！戀上日本酒的女子，這二部行銷日本清酒的故事，試圖把清酒由地酒推上國際舞台的努力。

10) 扶桑花女孩：福島常磐因煤業蕭條，極速沒落的小山村，當地民眾不屈不撓，以堅定的信念，運用地方獨特資源及當地少女奮發向上的故事，非常勵志，引人深思。

日本透過電影及電視劇把地方觀光及特色農業成為地方創生的行銷利器。

結尾是用一部《和食之神》來彰顯日本和食獲得世界非遺殊榮及和食藝術性的極致表現，影片本來是迎接 2020 東京奧運，向國際展現日本農業及飲食文化的最高成就，沒有想到疫情使東奧延期到 2021，但絲毫無損影片的光輝。

講者對這個題材開始產生興趣的時候，前後三次去日本看了許多電影拍攝的現場和產業發展的情況，甚至到 NHK 去看他們的拍攝資料，這個講者研究日本文化資產保存及地方創生生涯中，花了最多時間、投入最多心血的演講。

講者表示係受到前文化部洪孟啟前部長，因為他嚴格的要求和督促，才會這麼認真的努力把 10 年來的檔案做一個總整理，完美呈現這些精彩的影片。衷心希望對台灣的地方創生事業有所幫助。



講者將主題融入公務生涯中的經驗