



## 新媒體時代的談話性節目製作

時間：2018-04-16

地點：O202

大傳系於 107 年 4 月 16 日(星期一)邀請三立電視台節目部執行製作人黃佳雯蒞校演講，講題為「新媒體時代的談話性節目製作」，黃佳雯以電視節目製作近 20 年之經驗，與同學分享談話性節目製作實務，包括節目議題設定、如何延伸議題、訪談人物設定與邀請、製作團隊分工與資料收集、企劃執行等，讓同學從實作中學習訪談性節目之製作。本次活動共計 44 人參與。

講者分享議題設定應包含具討論價值、能引起 TA 觀眾共鳴、來賓可提供實質建議、提供宣洩出口或娛樂、為民眾釋疑等要件，敲通告的眉角包括報導搜集、經紀人情報打探、來賓組合、主副區分、故事性挖掘、口條、訪問禁忌及通告費，並以婆媳當家節目為例，分享如何擬定訪綱、腳本。



活動花絮



活動花絮