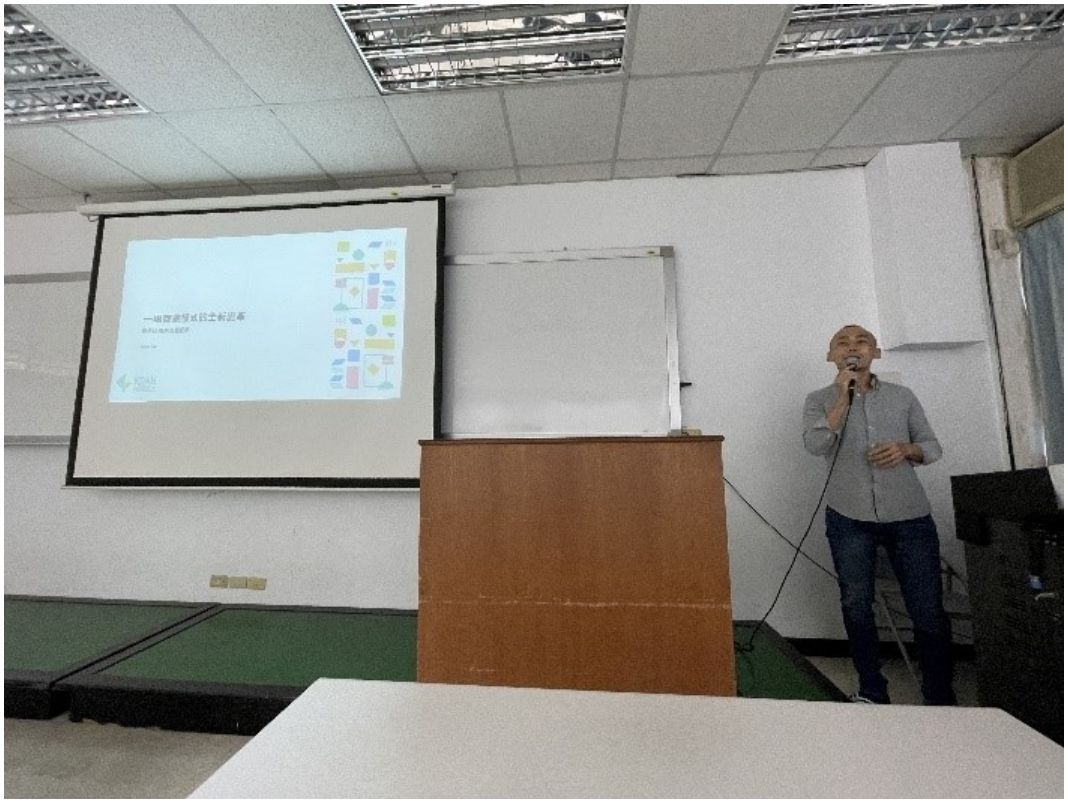
# 「教師跨領域研究社群」-人工智慧資料分析研究-第 2 次

時間：2021-11-04
地點：E819

蔡營運長向參與社群活動的聽眾傳達一個重要觀念，藉由雲端運算的 SaaS 模型推出軟體服務，能讓新創的小公司與國際級的大公司平起平坐；雖然提供的是與大公司相同的服務，但新創公司要有不同的思維，才能在市場當中生存下去。另外，在擁有創意思維的同時，SaaS 服務最好能立刻放眼全世界，針對不同市場各別的痛點提供解決方案並建立口碑，否則其他業者將很快切入瓜分市場。針對新興的訂閱制服務，凱鈿也特別針對免費試用之時間長度做了研究，觀察在不同的免費試用長度與客戶最終是否訂閱之間的關聯性。換句話說，" Know Your Customer" 非常重要，而了解顧客的方法便是顧客行為分析，這部分可以藉由人工智慧技術來輔助。總之，透過本次的社群活動，除了讓參與者了解人工智慧資料分析研究之應用場景，也充實了 SaaS 訂閱制服務之特色與實務發展。



蔡瑋書營運長演講過程

# 「教師跨領域研究社群」-人工智慧資料分析研究-第 2 次

時間：2021-11-04
地點：E819



社群活動參與者聆聽演講